



go»digital!

Eine Initiative der IHK Düsseldorf



Ansprechpartnerin:
Marion Hörksen
godigital@duesseldorf.ihk.de
Tel: 0211 3557 265

Wir bieten für Kinder eine kostenlose Betreuung durch qualifizierte Fachkräfte der AWO Düsseldorf an. Hierfür ist eine vorherige Anmeldung bis zum 2. März notwendig.

#IHK_godigital

go»digital!

Eine Initiative der IHK Düsseldorf

Auftaktveranstaltung

Freitag, 17. März 2017, 15.00 – 19.00 Uhr

IHK Düsseldorf

Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf

Die Digitale Transformation hat in allen Lebensbereichen für Bewegung, Umdenken, Aufbruchstimmung und Dynamik gesorgt. Viel wird darüber diskutiert, was Unternehmer und Konzernlenker tun können, um sich für die Zukunft gut aufzustellen. Ein Patentrezept gibt es dafür nicht, individuelle Lösungen sind nötig. Derzeit sind viele Unternehmen dabei, sich mit dem digitalen Wandel zu befassen. Erfolgreich werden am Ende die sein, die ihre traditionellen Stärken mit neuen Technologien und Geschäftsmodellen verbinden.

Die IHK Düsseldorf hat das Thema Digitalisierung zum Schwerpunktthema für 2017 gemacht. Wir laden Sie zum Auftakt ein, um mit Ihnen gemeinsam die verschiedenen Facetten des Themas praxisnah zu beleuchten. Nach der Auftaktveranstaltung wird es über das Jahr vertiefende Angebote und Veranstaltungen zu den verschiedenen Themen geben, über die wir Sie gerne informieren.

Die Anmeldung ist online möglich unter:
www.duesseldorf.ihk.de, Dokumentennr. 11996943
oder E-Mail: godigital@duesseldorf.ihk.de

#IHK_godigital

Programm

14.30 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer

15.00 Uhr

Begrüßungs-Interview

Andreas Schmitz, Präsident der IHK Düsseldorf

15.10 Uhr

Keynote – Digitale Transformation zum Anfassen

Simon Schoop, Managing Director,
4-advice GmbH Change and Innovation Consulting

15.35 Uhr

Talkrunde – Digitale Transformation –
Was muss ich als Unternehmer tun?

- Maximilian Wagner, SMS Digital
- Simon Schoop, 4-advice GmbH
- Robin Clemens, bitloft GmbH
- Marion Hörsken, IHK Düsseldorf

16.10 Uhr

Workshops à 45 Minuten

1.1

Perspektivenwechsel im Einzelhandel – der Köder
muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler

Peter Dräger, GREY Shopper
Moderation: Tina Schmidt, IHK Düsseldorf

1.2

Industrie 4.0: Innovationen für die
Produktion der Zukunft

- Maximilian Wagner, SMS Digital
 - Sebastian Grethe, Mapudo GmbH
 - Robert Jänisch, iox-Lab
 - Dr. Thorsten Enge, Schlüsselregion e.V.
- Moderation: Marion Hörsken, IHK Düsseldorf

1.3

Moderne Zeiten – Mitarbeiterqualifizierung im
digitalen Wandel

- Sebastian Ermer, Rheinische Post
 - Jutta Schmitz, Universität Duisburg-Essen
 - Frank Hensgens, indeed Deutschland GmbH
- Moderation: Mechthild Teupen, IHK Düsseldorf

1.4

Innovationen fördern: Von der Idee zum
Geschäftsmodell

- Dr. Claudia Hilker, Hilker Consulting
 - Dr. Ralf Lauterbach, 1st Mover
 - Dr. Klemens Gaida, digihub Düsseldorf/Rheinland
- Moderation: Dr. Frank Bürger, IHK Düsseldorf

17.00 Uhr

Kaffeepause

17.15 Uhr

Workshops à 45 Minuten

2.1

Verkehr und Logistik im digitalen Wandel

- Martin Giehl, Stadtwerke Düsseldorf AG
 - Torsten Scholl, TeleRetail GmbH
 - Lars Purkharthofer, UPS Deutschland
- Moderation: Thomas Vieten, IHK Düsseldorf

2.2

IT-Sicherheit in unsicheren Zeiten

- Markus Schaffrin, Eco-Verband
- Moderation: Dr. Frank Bürger, IHK Düsseldorf

2.3

Ausländische Kunden handeln digital!

Beispiel China

- Christopher Hasperg, Linkfluence Germany GmbH
 - Robert Butschen, IHK Düsseldorf
 - Holger von der Burg, IHK Düsseldorf
- Moderation: Katrin Lange, IHK Düsseldorf

2.4

Rechtliche Aspekte für die digitalisierte Welt

- Dr. Karen Rinsche, Rheinische Post
 - Eva Lux, Justizministerium NRW
 - Sascha Kuhn, Simmons & Simmons LLP
- Moderation: Dr. Nikolaus Paffenholz, IHK Düsseldorf

18.05 Uhr

Key learnings aus den Workshops:
„Das 1x1 der Digitalisierung“

Moderatoren der 8 Workshops

18.20 Uhr

Interview zum Abschluss

Gregor Berghausen,
Hauptgeschäftsführer IHK Düsseldorf

18.30 Uhr

Austausch und Netzwerken

Gesamtmoderation:

Stephanie Kowalewski, freie Journalistin, u.a. WDR