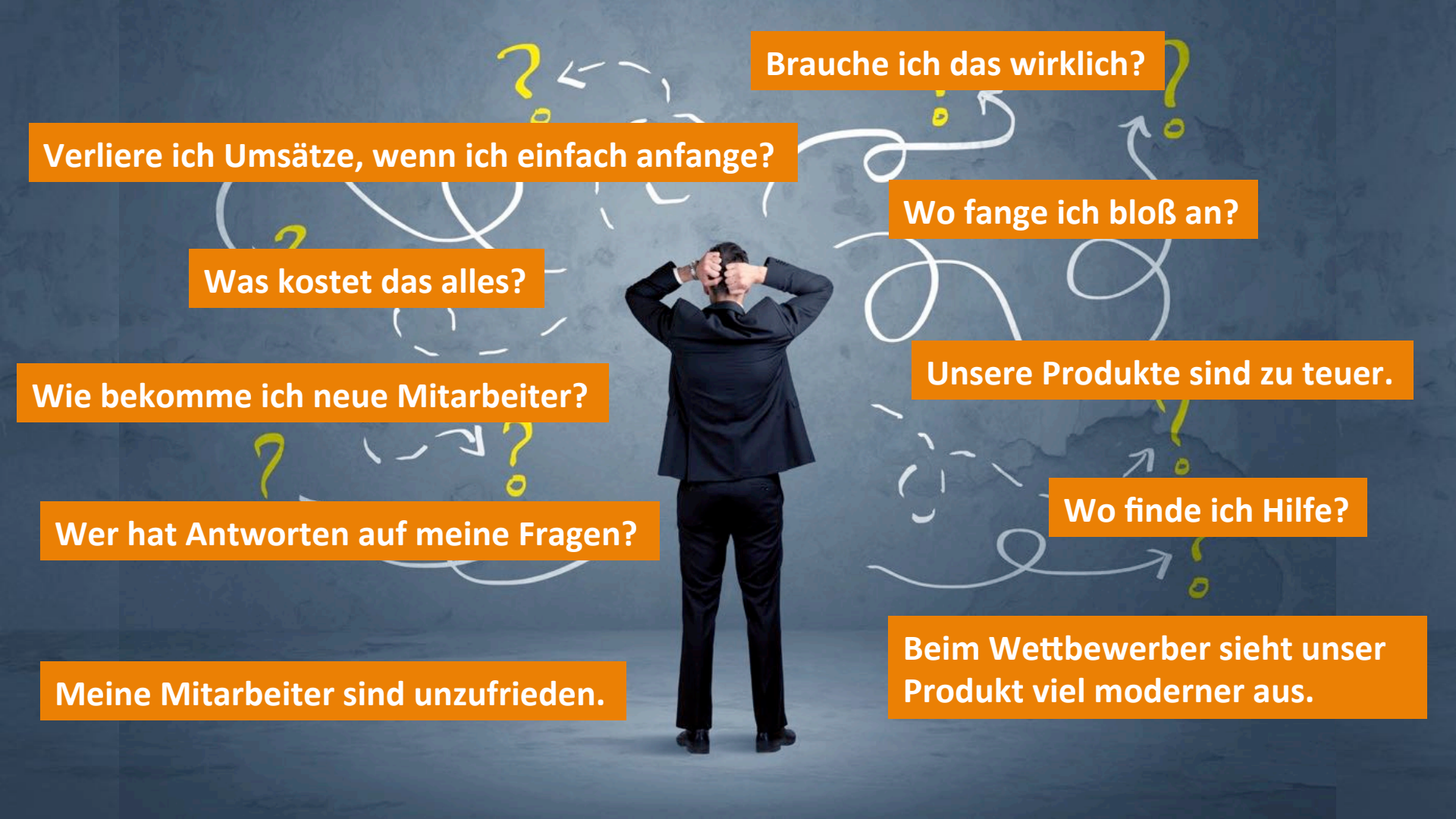
Deutsche Digitale Beiräte

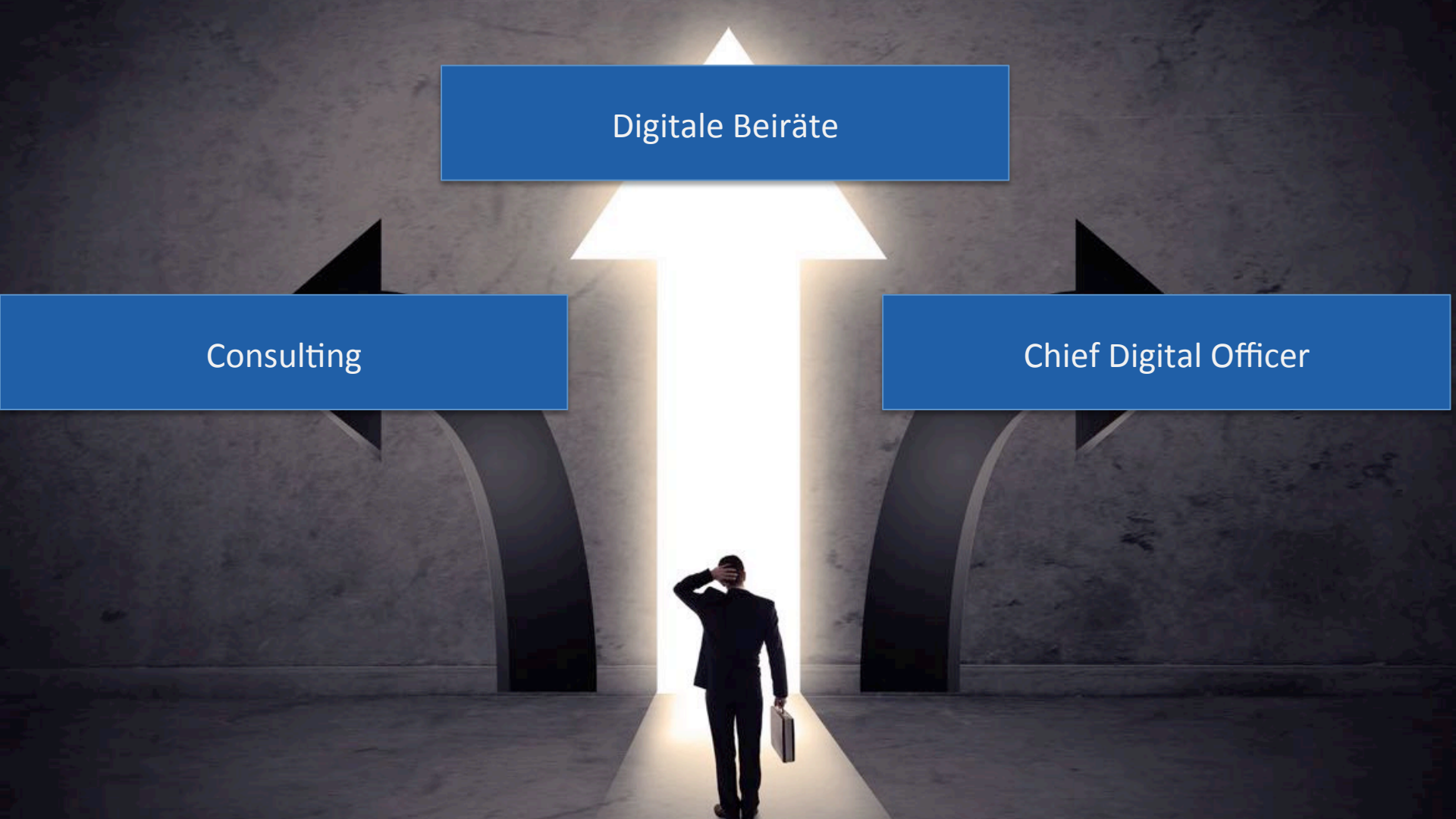
www.deutsche-digitale-beiraete.de

IT Forum, 8.3.2017

Dr. Ralf Lauterbach / Dr. Claudia Hilker

Deutsche Digitale Beiräte


Brauche ich das wirklich?
Verliere ich Umsätze, wenn ich einfach anfange?
Wo fange ich bloß an?
Was kostet das alles?
Unsere Produkte sind zu teuer.
Wie bekomme ich neue Mitarbeiter?
Wo finde ich Hilfe?
Wer hat Antworten auf meine Fragen?
Beim Wettbewerber sieht unser Produkt viel moderner aus.
Meine Mitarbeiter sind unzufrieden.


Digitale Beiräte
Consulting
Chief Digital Officer

Digitale Beiräte
Top Down Approach
Gesamtlösung für Mittelstand
langfristig wirksam
€

Consulting
Teilproblemlösung
kurzfristig wirksam
€€€

Chief Digital Officer
Gesamtlösung für Corporates
mittelfristig wirksam
€€€

SITUATION
Problem erkannt.
Bereitschaft zur Veränderung.
Strategie meist unklar.
Expertenpool nicht verfügbar.

Orchestriertes Vorgehen.

SITUATION
Probleme erkannt.
Strategie definiert.
Jetzt ein aktuelles Problem lösen.

Kompetenz im Unternehmen vorhanden, sonst Aktionismus

SITUATION
Problem erkannt.
Strategie definiert.
Umbau der Organisation im Gange.

Steuerung aller Vorgänge durch den CDO.

Deutsche Digitale Beiräte

Deutsche Digitale Beiräte sind....

Deutsche Digitale Beiräte

Unabhängige, erfahrene Unternehmer.

Eine Marke.

Arbeitsgemeinschaft.

15 Zertifizierungskriterien (6 Themenfelder)

Deutsche Digitale Beiräte

1. Unternehmertum
2. Gründer-Erfahrung
3. Fachliches Wissen
4. Digitale Medienkompetenz
5. Networking
6. Sonstiges

Wir vereinen die Besten...

Deutsche Digitale Beiräte

Bereit, sich langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

Zertifiziert nach anspruchsvollen Kriterien.

Handverlesen aus unserem Netzwerk.

Experten der Digitalisierung.

Unabhängige, erfahrene Unternehmer.

Kompetenzbereiche

Deutsche Digitale Beiräte

Organisation
Prozesse

Unternehmensführung
Controlling

Deutsche
Digitale Beiräte

Marketing
Kommunikation

Technologie
Projekte

Ziele der Beiräte

Deutsche Digitale Beiräte

Einfluss auf C-Level.

Nutzen des gesamten Wissensspektrums.

Zeitliche und lokale Freiheiten.

Unternehmer beraten Unternehmer.

Erfahrung und Wissen weitergeben.

Bestätigung.

Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen

Deutsche Digitale Beiräte

1. Individuelle Ausrichtung
2. Erfahrungswissen
3. Themenvielfalt
4. Persönliches Coaching
5. Sicherheit
6. Moderation

Angebote der Marke und Leistungen der Beiräte (Auszug)

Deutsche Digitale Beiräte

Marke

- Gemeinsame Auftritte in den Medien
- Zentrale Kontaktdaten
- Expertenpool
- Vorträge, Veröffentlichungen,
- Veranstaltungen

Beiräte

- Geschäftsmodelle entwickeln
- Technologien einführen
- Prozesse verändern
- Strategien entwickeln und bewerten
- Beiratssitzungen

Initiatoren der Deutschen Digitalen Beiräte

Deutsche Digitale Beiräte

Dr. Claudia Hilker

Dr. Ralf Lauterbach

Kontakt: info@deutsche-digitale-beiraete.de / Tel.: 02137-922 7775

Deutsche Digitale Beiräte

Anhang

Zertifizierung: Deutsche Digitale Beiräte

Die Deutschen Digitalen Beiräte haben folgende 15 Kriterien für ihre Mitglieder definiert.

Deutsche Digitale Beiräte

1 Unternehmertum

- Geschäftsführung: Tätigkeit als Geschäftsführer / Geschäftsführender Gesellschafter / Freiberufler
- Gesellschafterexpertise: Wissen um die Regeln in Gesellschaften und Gesellschafterkreisen
- Langjährige Berufserfahrung: Über 15 Jahre professionelle Tätigkeit
- Unternehmenserfahrung: Mind. 5 Jahre Erfahrung in Organisationen und/oder KMU

2 Gründer-Erfahrungen

- Gründungserfahrung: Existenzgründung mit klassischem Mix aus Eigen- und Fremdkapital
- Startup: im Gegensatz zur klassischen Gründung mit Fremdkapital (optional)
- Investor: Erfahrung als Business Angel (optional)

3 Fachliches Wissen

- Qualifikation: Studium oder gleichwertige Ausbildung
- Digital Expertise: Fachliches fundiertes Wissen für Digital Business, z.B. Internet, Mobile, eCommerce, Online-Marketing etc.
- Innovationen: Erfahrungen im Innovationsmanagement und / oder Business Modell Innovation
- Leadership / Führungserfahrungen: Unternehmenstätigkeit in Positionen ab Abteilungsleitung aufwärts: Technologie, Marketing, Personal, Finanzen

4 Digitale Medienkompetenz

- Digitale Medien Know-how: Vorträge, Veröffentlichungen, Pressearbeit, Interviews, Fernsehen, Videos auf YouTube (optional)
- Aktive Social Media Präsenz: Erfahrung im Umgang mit sozialen Medien (Aktive Präsenzen)

5 Networking

- Reputation: Persönliche Empfehlung eines bereits akkreditierten AG Mitglieds
- Vernetzung: Ausgewiesenes Netzwerk zu anderen Digital Experten (kein „name dropping“)
- Soft Skills: interdisziplinäres Denken, teamfähig, diszipliniert, verlässlich, verantwortungsbewusst

6 Sonstiges

- Verfügbarkeit: >1x / Monat sollte ein persönliches Treffen oder ein Treffen via Videochat möglich sein
- Nachweis einer Vermögensschadenshaftpflichtversicherung über 500 T Euro

Profil: Dr. Ralf Lauterbach

Deutsche Digitale Beiräte

Dr. Ralf Lauterbach

- Studium der Physik und Promotion im Maschinenbau
- erste Unternehmensgründungen in den 90er Jahren
- Stationen als CTO – bei der Versatel Internet Group und Vizzavi Ltd.
- Corporate Manager beim globalen Vodafone Konzern mit leitenden Positionen in Produktentwicklung, Innovation und Technologie
- Gründer und geschäftsführender Gesellschafter eines Spin-Offs zur Entwicklung mobiler Applikationen für Smartphones und Tablets
- Gründungsgesellschafter und Partner des Düsseldorfer Inkubators 1stMOVER - Finanzierung und Unterstützung von Startups (Xivero, Readfy, Tellbird usw.)
- Inhaber der Unternehmensberatung Dr. Ralf Lauterbach, die die fachliche Expertise zur Digitalisierung mit Führungsfragen, Organisationsdesign und Change Management verbindet
- Gründungsmitglied der Deutschen Digitalen Beiräte

Dr. Ralf Lauterbach ist Unternehmer, Beirat, Senior Management Berater, Vortragender und Diskussionspartner auf vielen namhaften Veranstaltungen und u.a. von 2013-2015 Jurymitglied des „Best-of-Mobile-Award“.

Profil: Dr. Claudia Hilker

Dr. Claudia Hilker, Unternehmensberaterin für Digital Transformation. Mit ihrem Team von „Hilker Consulting“ entwickelt sie Digital Strategien, um wirksame Lösungen in Marketing, Kommunikation und Vertrieb zu erzielen. Auch die Umsetzung und die Management-Begleitung als Beirat zur Digitalisierung zählen dazu. Sie hat als Bestseller-Autorin sieben Fachbücher und eine Dissertation über Social Media geschrieben. Sie ist Beirat für die Digitalisierung mit den Schwerpunkten: Marketing, Kommunikation, Service, Vertrieb.

Consultant Digital Business Transformation

- Interim- und Change-Management
- Innovationsmanagement
- Geschäftsmodell Innovationen
- Digital-Marketing mit Social Media
- Content-Marketing
- Marketing Prozess-Automatisierung
- Interne Kommunikation mit Social Intranet
- Führungskräfte Coaching in Leadership
- Training zu Digital Medienkompetenz
- Lehrbeauftragte an Hochschulen
- Speaker für Events und Kongresse

Treiber der Digitalisierung

Deutsche Digitale Beiräte

Interne Treiber	Externe Treiber
Optimierung der Prozesse	Neue Kunden-Anforderungen
Verbesserung der Kostenstruktur	Neue Technologien
Organisatorische Optimierungen	Veränderungen am Markt
Zunehmendes Datenvolumen	Politische Regularien
Zunehmende Komplexität	Anforderungen der Lieferanten
Personalbedarf	Zunehmende Internationalisierung

Warum haben wir die Deutschen Digitalen Beiräte gegründet?

Deutsche Digitale Beiräte

Viele mittelständische Unternehmen haben....

1. eine bereits im Gesellschaftsvertrag hinterlegte Beiratsfunktion,
2. eine Beiratsfunktion, die Kontrollfunktionen wahrnimmt,
3. nicht das Budget für die dauerhafte Beschäftigung teurer Consultants,
4. nicht die Organisationsstrukturen zur Einsetzung eines Chief Digital Officer,
5. den Wunsch einen verlässlichen und kontinuierlich wirkenden Unternehmer als Sparringspartner für GF und Gesellschafter zu etablieren,
6. die unterschiedlichen Interessen von Familienstämmen und externen Gesellschaftern zu orchestrieren und benötigen dazu einen Mediator,
7. den Wunsch nach transparenten, gut kalkulierbaren Kosten für externe Experten,
8. den Bedarf nach Executive Coaching auf dem Weg in die neue digitale Welt, weil Organisationsstrukturen massiv verändert werden.