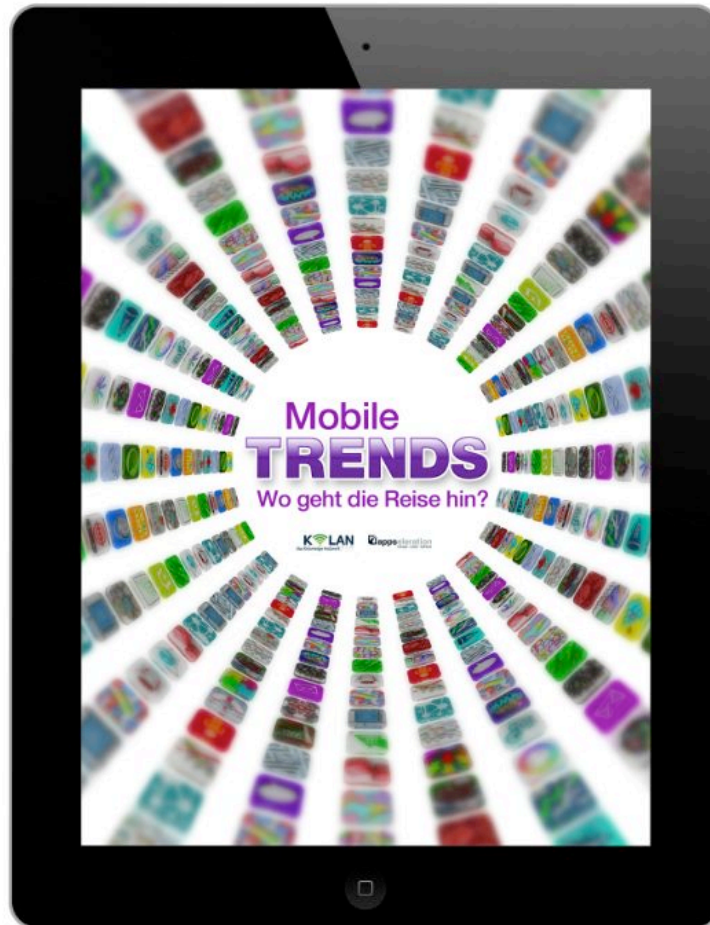






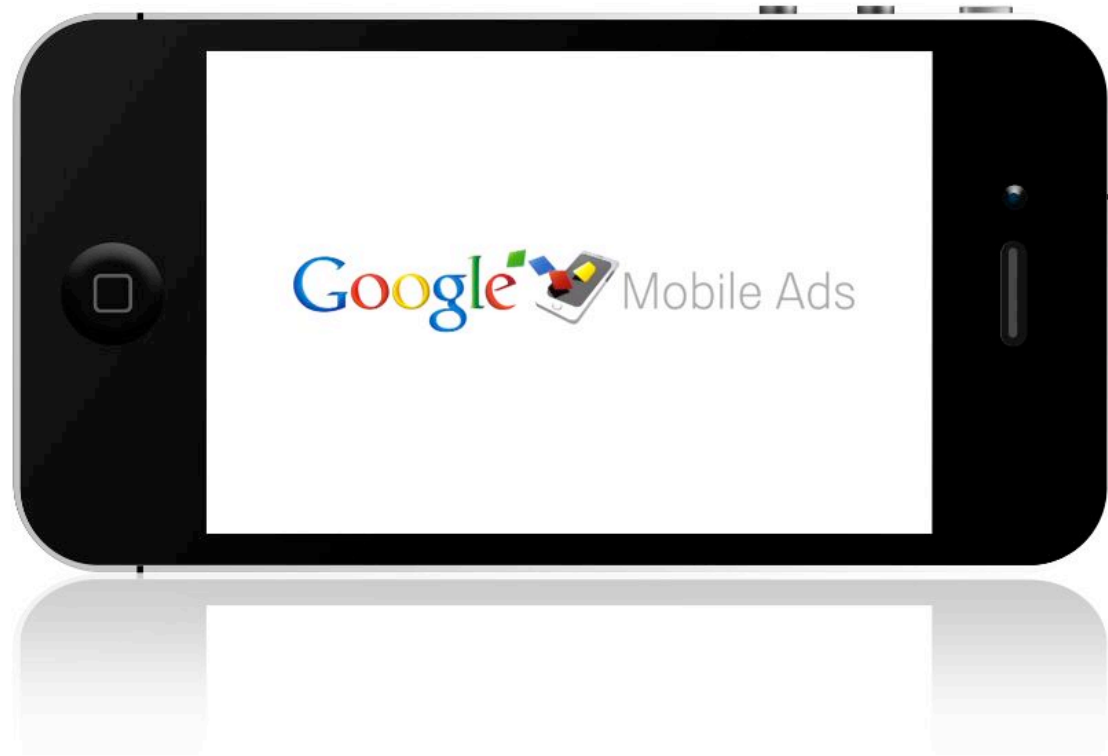
Ihr Competence-Center für Apps





K-LAN meets
Dr. Ralf Lauterbach - 26. Juli 2012

Ein visueller Einstieg...



Nutzung des mobilen Internets in % (in Deutschland)



Statista, 2012

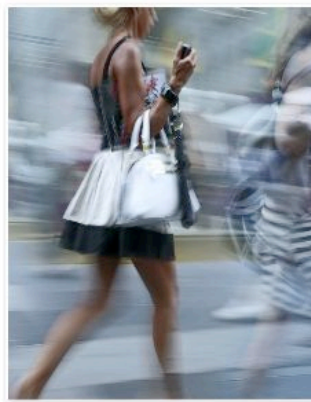
Nutzungsverhalten von Smartphone-Besitzern

64% der Menschen nutzen ihr Smartphone täglich, davon



62%

auf dem Weg zur Arbeit



36%

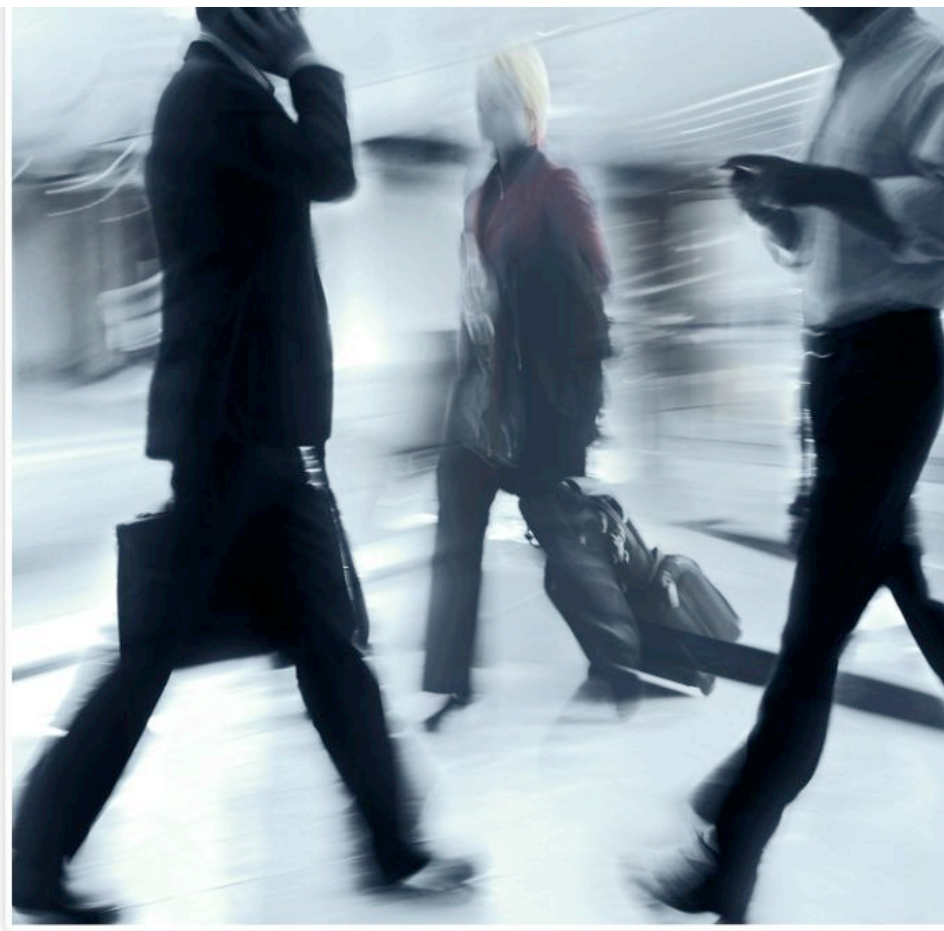
rund ums Thema Einkaufen
& Ausgehen



43%

parallel zum Fernsehen

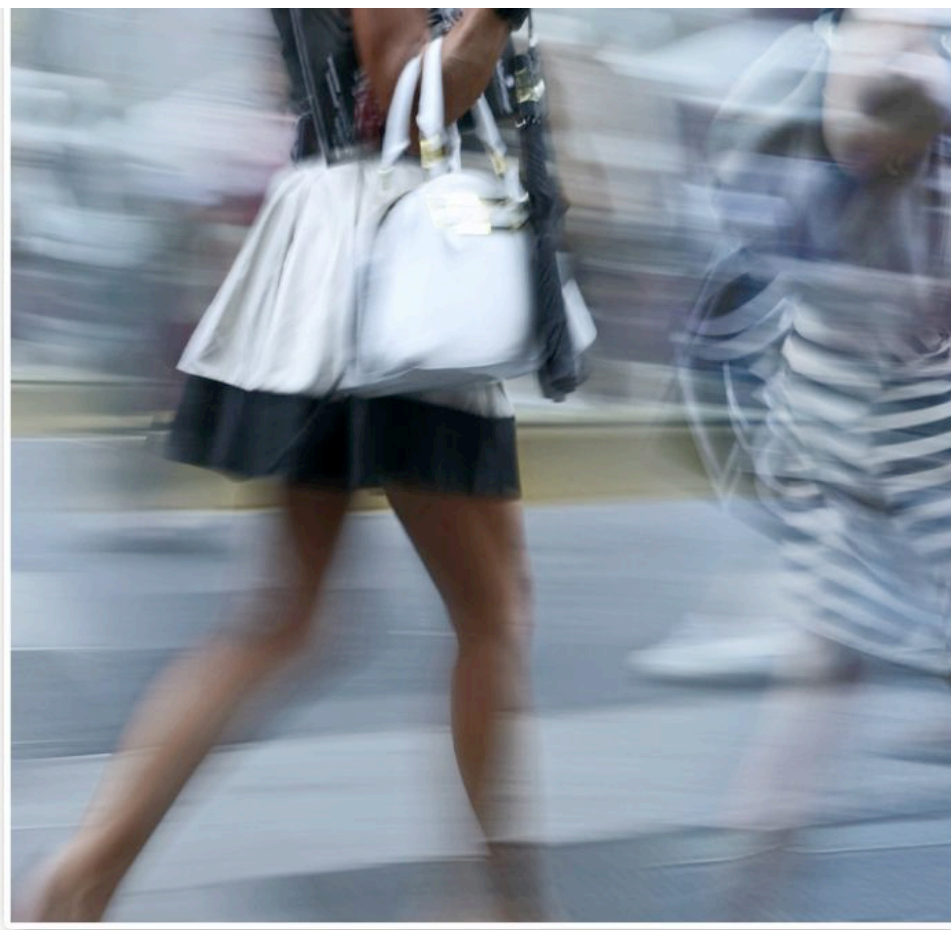
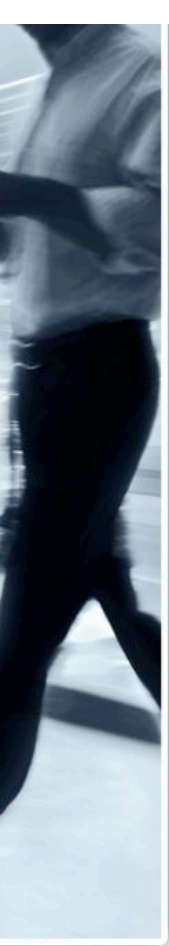
Mobilbranche, 2012



62%

auf dem Weg zur Arbeit

rund

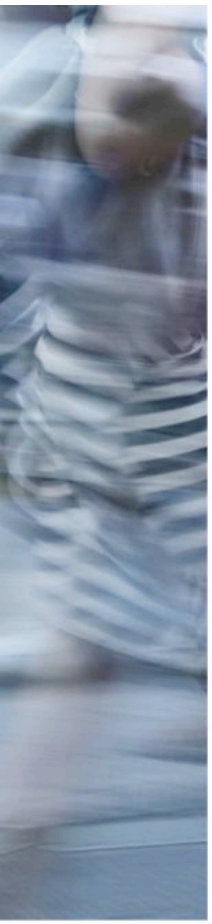


36%

rund ums Thema Einkaufen
& Ausgehen

arbeit

parall

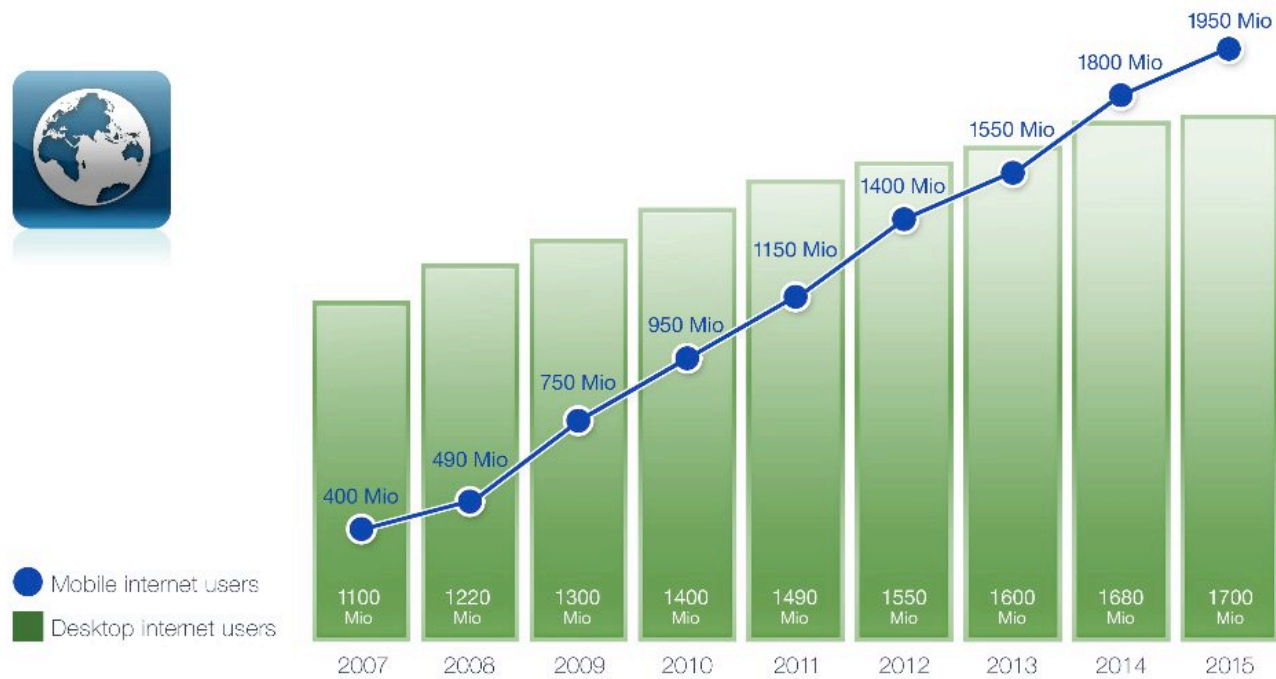


nkaufen

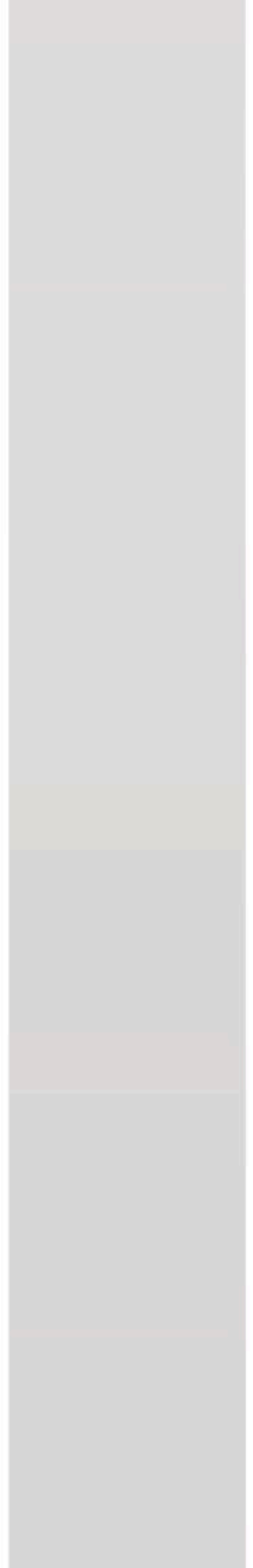
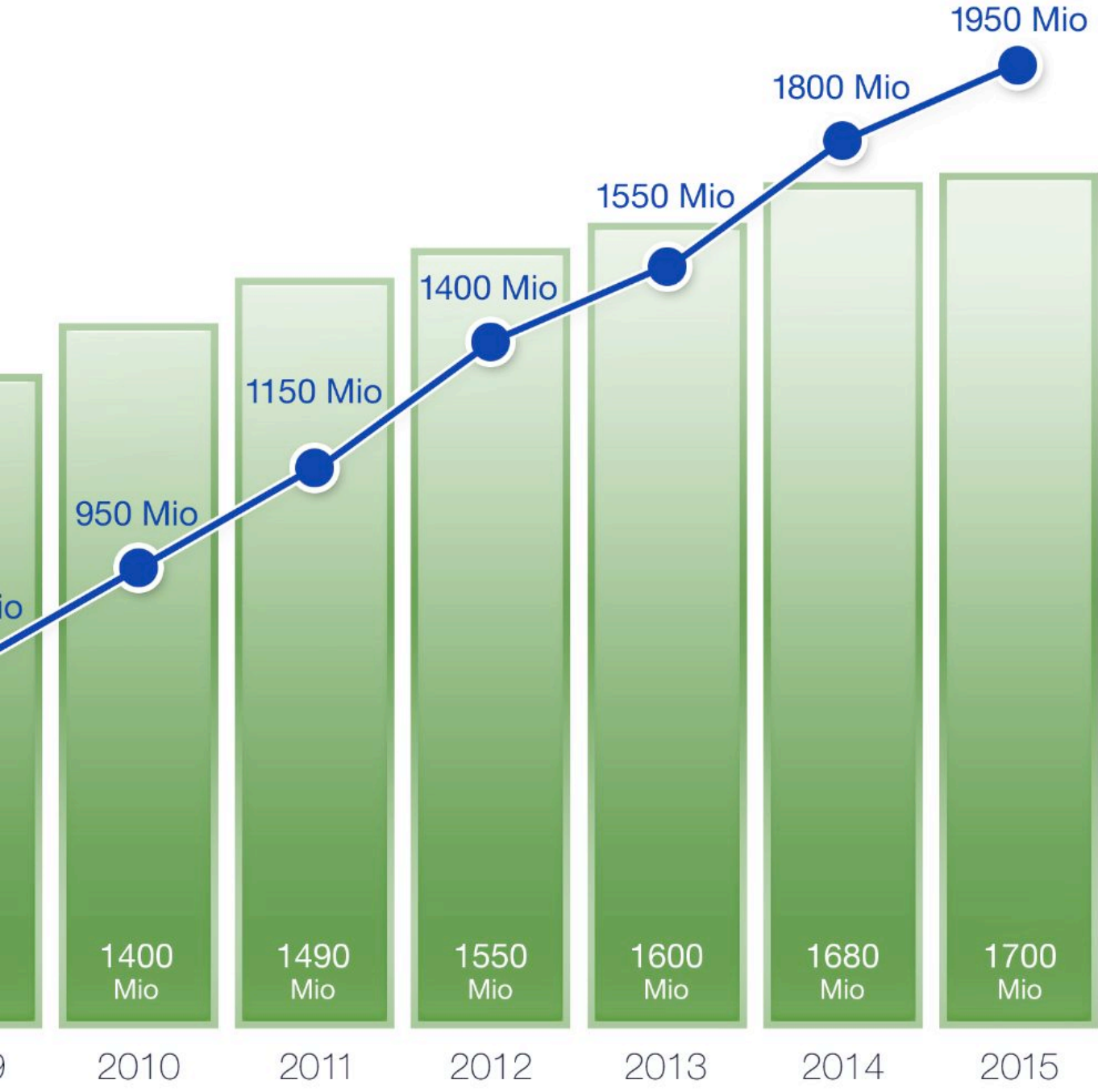
43%

parallel zum Fernsehen

Mobile Nutzer vs. Desktop Nutzer



Morgan Stanley, 2010



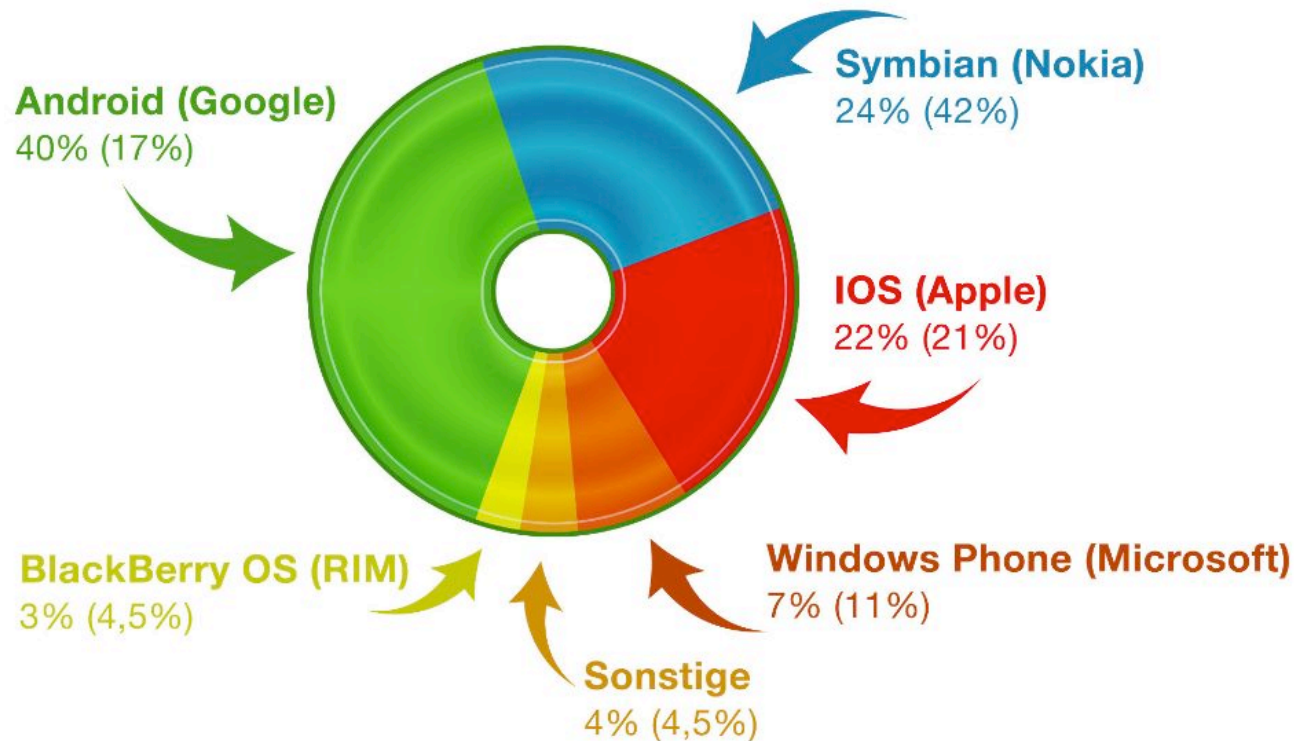
Ab 2013 nehmen weltweite App Downloads jährlich um ca. 7 - 8% ab!

Gründe dafür:

1. Steigende Anzahl an Web-Apps ohne AppStore Präsenz
2. Steigende Anzahl an vorinstallierten Apps auf den Smartphones

Abi Research, 2012

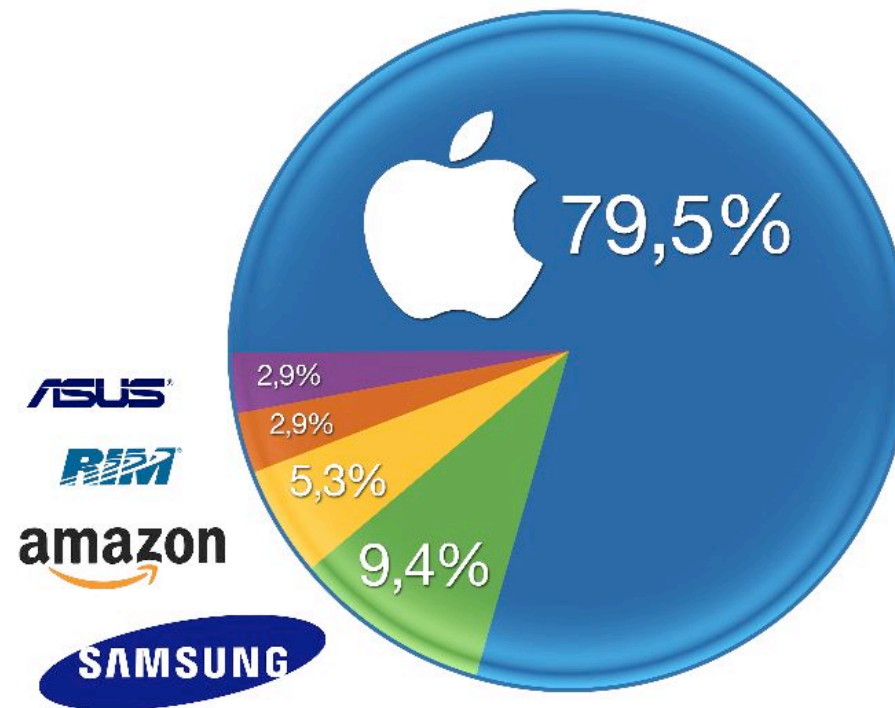
Der Smartphone Markt heute



Betriebssysteme aktivierter Smartphones in Deutschland, Anteile in % (in Klammern 2011)

comScore, 2012

Der Tablet Markt heute (weltweit)



IT-Business, 2012

- Die Anzahl der Tablet-App Nutzer ist 2011 um 58 Millionen gestiegen
-> Tablet Nutzer machen 8,6% von allen App-Nutzern aus
- Die Anzahl der Tablet Nutzer wird 2013 um ca. 150% wachsen

Research2guidance, 2012

Die AppStores im Überblick (weltweit)



Stand 06/2012

- 88% der Apps sind kostenlos
- 12% sind kostenpflichtig (im Durchschnitt kostet eine kostenpflichtige App in Deutschland €3,25)

comScore, 2012

Anzahl der App-Downloads:

30 Mrd.

Anzahl der verfügbaren Apps:

650.000

Anzahl der App-Downloads:

15 Mrd.

Anzahl der verfügbaren Apps:

500.000

Anzahl der App-Downloads:

02 Mrd.

Anzahl der verfügbaren Apps:

70.000

Stand

- **88%** der Apps sind kostenlos
- **12%** sind kostenpflichtig (im Durchschnitt kostet eine kostenpflichtige App in Deutschland €3,25)

comScore, 2012

"Apps sind keine zu klein geratenen Webseiten, sondern ein eigenständiges Format, das seinen Nutzern einen relevanten Mehrwert bietet!"



"Apps erfüllen ein Bedürfnis und bieten einen Nutzen in einer mobilen Situation!"



"Apps erfüllen ein Bedürfnis und bieten einen Nutzen in einer mobilen Situation!"

Arbeitsschritte bis zur fertigen App...

Customer Journey

Graphics

Coding

Stores & Lifecycle



Und welche Entwicklungsarten gibt es?



Die Tendenz geht zu Hybrid-Apps

- AppStore Präsenz ist möglich, aber keine Voraussetzung
- schnelle und unkomplizierte Updates
- Trend von Tablet Devices für Enterprise Lösungen
- plattformübergreifende Entwicklung
- Kostensparnis
- Zeitersparnis

Native Apps

- Entwicklung für bestimmte Plattformen
- in plattform-spezifischer Programmiersprache geschrieben
- Installation notwendig
- App- Store Präsenz
- Portierung auf andere Plattformen mit hohem Aufwand verbunden
- das beste Nutzererlebnis, jedoch sehr kostenintensiv
- höchste Individualität

Web Apps

- schneller Einstieg in die Welt der Apps
- weniger Möglichkeiten als native Apps
- für mobile Geräte optimierte Websites
- werden im Browser geöffnet
- funktionieren plattform-unabhängig
- keine Installation notwendig
- automatische Updates von Content
- keine App-Store Präsenz

Native Apps

Entwicklung für bestimmte Plattformen

in plattform-spezifischer Programmiersprache geschrieben

Installation notwendig

App- Store Präsenz

Portierung auf andere Plattformen mit hohem Aufwand verbunden

das beste Nutzererlebnis, jedoch sehr kostenintensiv

höchste Individualität

Web Apps

- schneller Einstieg in die Welt der Apps
- weniger Möglichkeiten als native Apps
- für mobile Geräte optimierte Websites
- werden im Browser geöffnet
- funktionieren plattform-unabhängig
- keine Installation notwendig
- automatische Updates von Content
- keine App-Store Präsenz

Hybride App

- Cross-Plattform-Entwicklung
- Web-App wird mit Web-Technologien entwickelt
- Anschließend wird die Web-App in native App transformiert
- Installation notwendig
- je nach Projekt ein sinnvoller Kompromiss
- App-Store Präsenz

Web Apps

· Schneller Einstieg in die Welt der Apps

· Weniger Möglichkeiten als native Apps

· Für mobile Geräte optimierte Websites

· Werden im Browser geöffnet

· Funktionieren plattform-unabhängig

· Keine Installation notwendig

· Automatische Updates von Content

· Keine App-Store Präsenz

Hybride Apps

· Cross-Plattform-Entwicklung

· Web-App wird mit Web-Technologien entwickelt

· Anschließend wird die Web-App in native App transformiert

· Installation notwendig

· je nach Projekt ein sinnvoller Kompromiss

· App-Store Präsenz

Die Tendenz geht zu Hybrid-Apps

- AppStore Präsenz ist möglich, aber keine Voraussetzung
- schnelle und unkomplizierte Updates
- Trend von Tablet Devices für Enterprise Lösungen
- plattformübergreifende Entwicklung
- Kostenersparnis
- Zeitersparnis



Google play



Available on the App Store

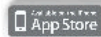
Google play



Available on the App Store

Google play





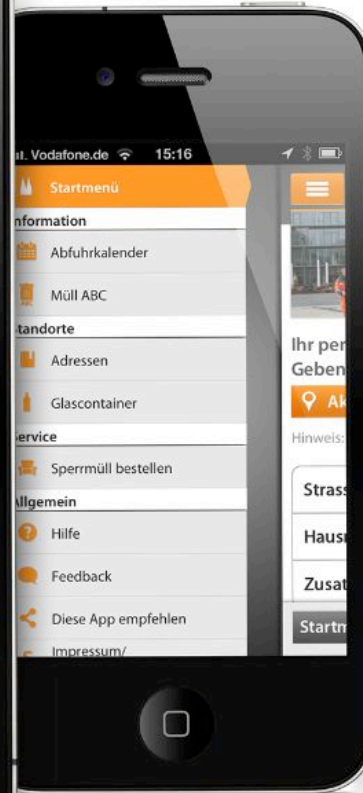
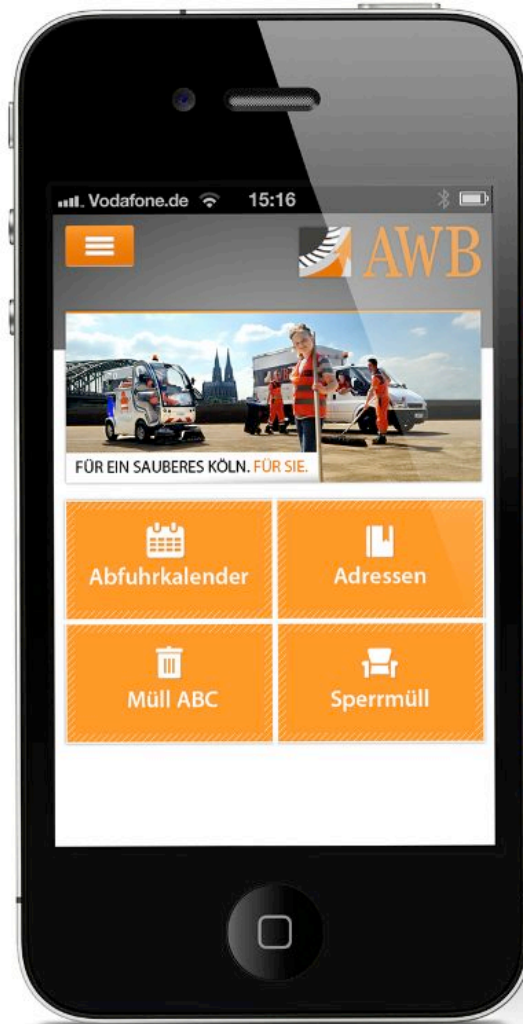


Available on the iPhone
App Store

 **Google play**



Available on the iPhone
App Store




Kunden erwarten
jederzeit und
überall
Informationen
und Mehrwerte

Mit Apps sind wir
beim Kunden in
der Hosentasche
via Smartphones







Mit Apps sind wir
beim Kunden in
der Hosentasche
via Smartphones



Viele Firmen
vergessen den
mobilen Nutzer,
denn...



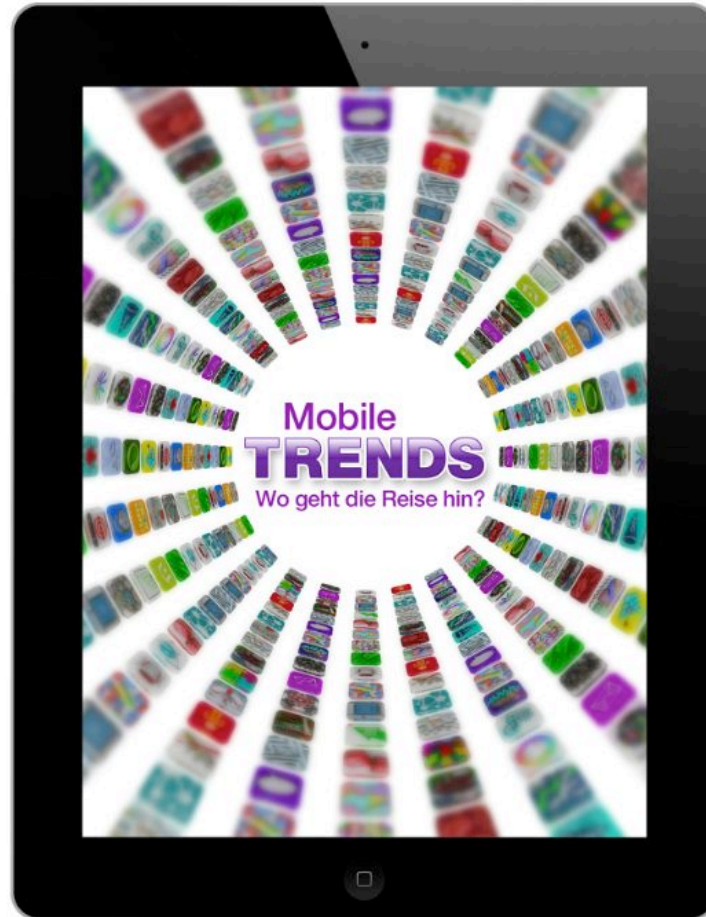
Viele Firmen
vergessen den
mobilen Nutzer,
denn...



...Tablets sind
heute bereits
Arbeitsmittel und
Smartphones
Servicegeräte!



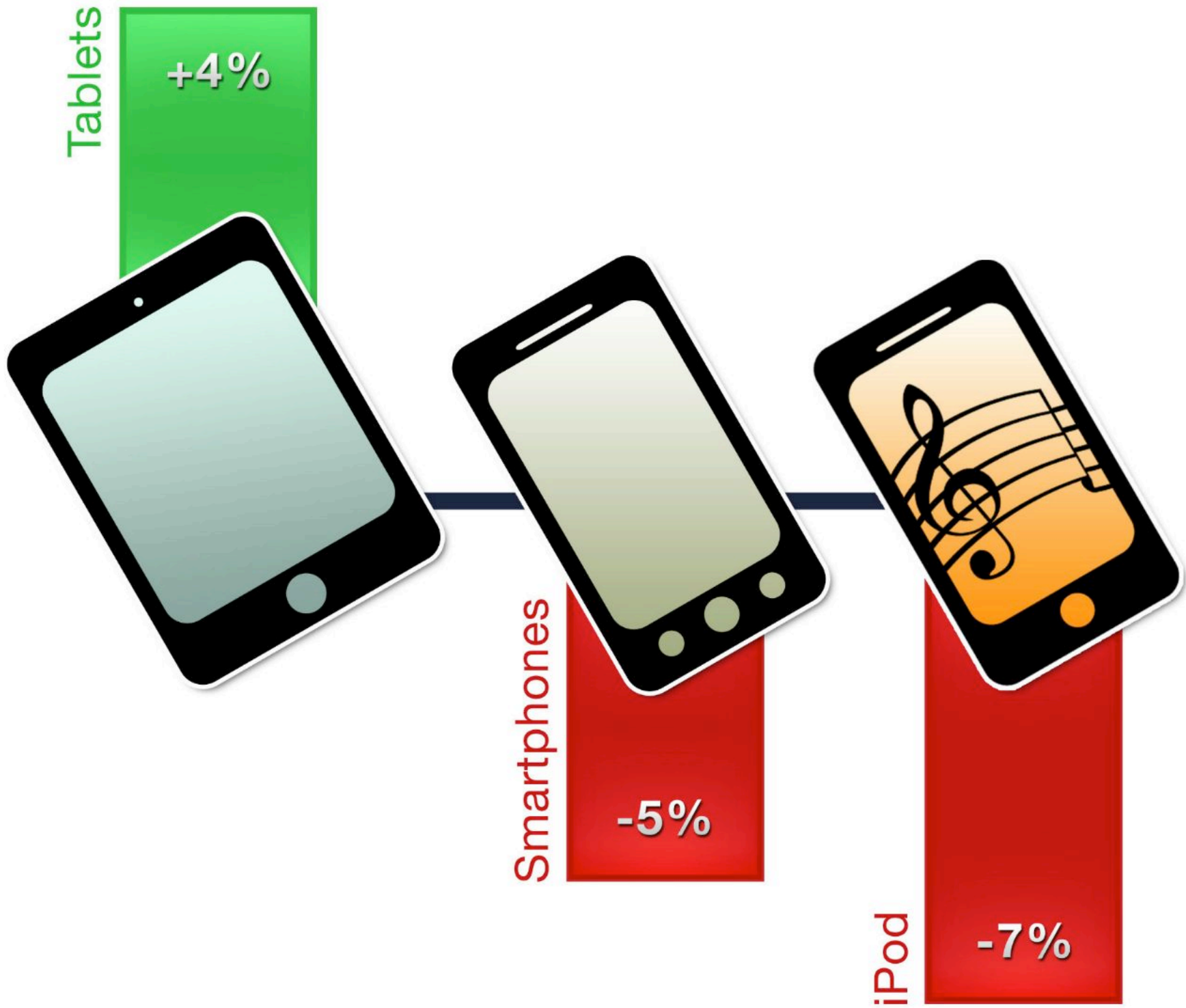
Unternehmen
brauchen eine
mobile Strategie!



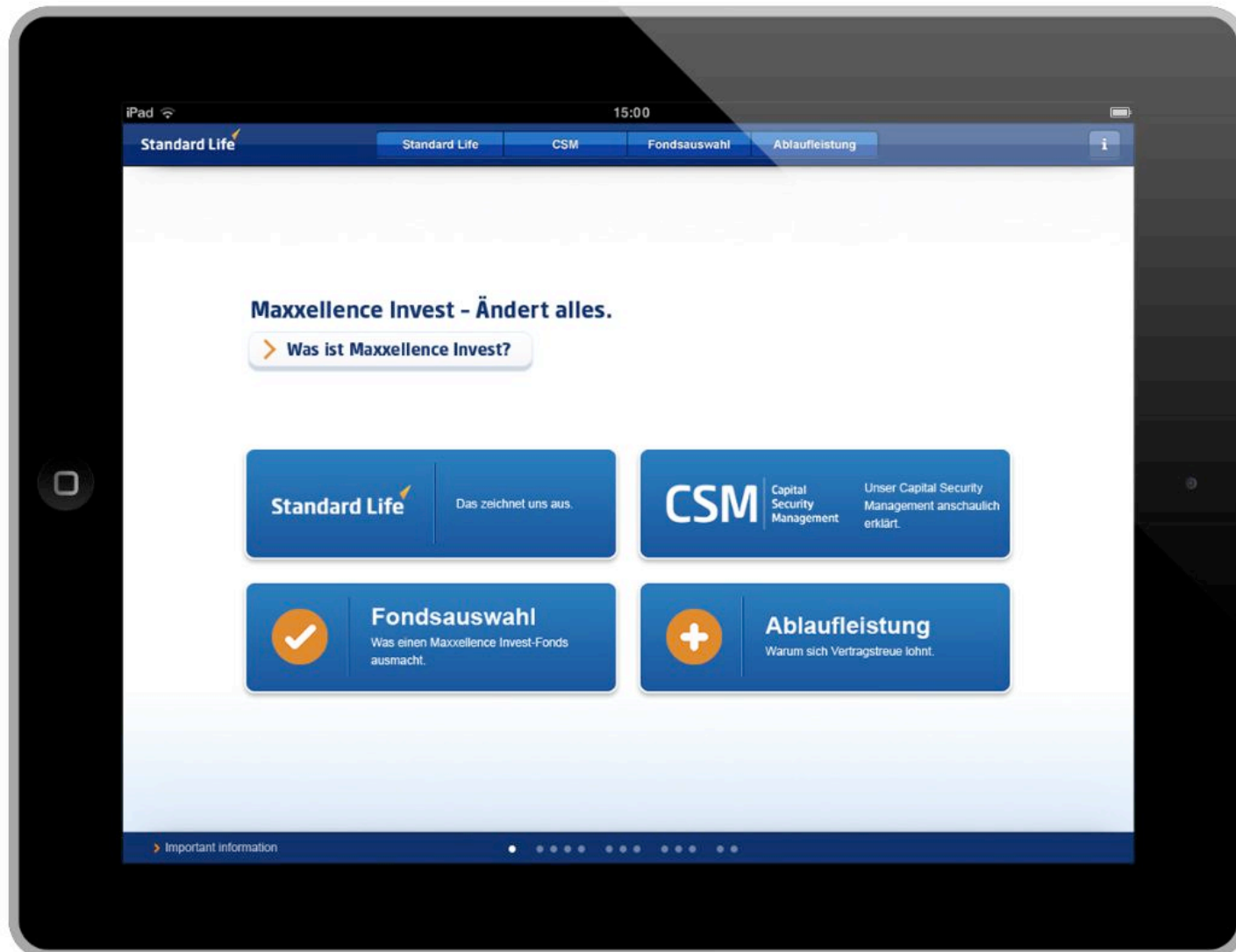


Mobile TRENDS

Wo geht die Reise hin?



Enterprise Solutions



- **Mobilisierung von Geschäftsprozessen**
- **BYOD** = "Bring your own device" (Windows8 hat dies im Claim)
- Mobilität bedeutet heute den **mobilen Zugriff auf Unternehmensdaten** (Vertrieb, Rechnungswesen, etc.)
- Tendenz geht nachhaltig zu **Tablet-Applikationen**
- Tim Cook, CEO von Apple: 90% der Fortune 500 Unternehmen testen oder benutzen bereits iPads für Unternehmensprozesse
- Enterprise Mobility ist nach 5 Jahren im **Mittelstand** angekommen
- Apps dienen zur **Vereinfachung** bestehender Lösungen
- z.B.: **Filesharing, Cloudlösungen**, Abrechnungen, persönliche Organiser
- ... und der **Datenschutz** bekommt in DE immer größere Bedeutung



Mobilität und Vernetzung von Services

- ortsunabhängiger und -übergreifender "persönlicher Mobilitätsassistent"
- Verknüpfung von Services (Information, Einkauf, After-Sale Service)
- Unternehmen müssen kooperieren, um mobilen Kunden zu erreichen



CHECKIN & CHECKOUT
CONCIERGE DINING MYBOOKING

Service Apps

- unzählige Unternehmen präsentieren sich bereits mit mobilen Applikationen, ABER... häufig sind es nur kleine Webseiten...
- ...es werden mehr **ganzheitliche Service Apps** für Unternehmen und deren Kunden entstehen.
- Geschäftsprozesse lassen sich zur **Arbeitserleichterung** mobilisieren! Es muss ein konkreter Nutzen für den Nutzer geschaffen werden (und zwar immer wieder), ...
- ...sonst drohen "App Leichen" in den Stores und auf den Smartphones!

COUPONING



Coupons & Location Based Services

- Ihr Kunde erhält im Geschäft relevante Coupons: **Mehrwert vor Ort!**
- Informationen über aktuelle Angebote in **Echtzeit**
- Angebote direkt **in das Smartphone** der Kunden via Push-Nachricht
- Einlösung direkt am POS

Mobile Trends, 2012



Metro AG, 2012

Mobile Payment

Apps werden zum Organisator des Alltags (Navigation, Shopping, Bezahlung, Banking)

- 2 von 3 Deutschen glauben, dass 2014 der Einkauf mit dem Smartphone zum Alltag gehört
- Deutsche Kunden würden am ehesten Fahrkarten mit ihrem Handy bezahlen sowie ihr Smartphone an der Tankstelle als Geldbörse nutzen

Deutsche Telekom (Studie), 2012

Near-Field Communication

- Zahlen an der Supermarktkasse
- Lagepläne von Museen / von Sehenswürdigkeiten
- Demnächst Indoor Navigation (Fraunhofer!!)
- Mobiles Ticket

Connect, 2012

Virtual Shopping

- Mit Augmented Reality & QR-Codes wird jeder Ort zu einem virtuellen Point of Sale
- Ware wird mit Hilfe von QR-Codes gescannt & bestellt

Mobile Trends, 2012



www.appselevation.com

Das Beste zum Schluss...


AR Target for SPACECRAFT 3D
Jet Propulsion Laboratory/California Institute of Technology

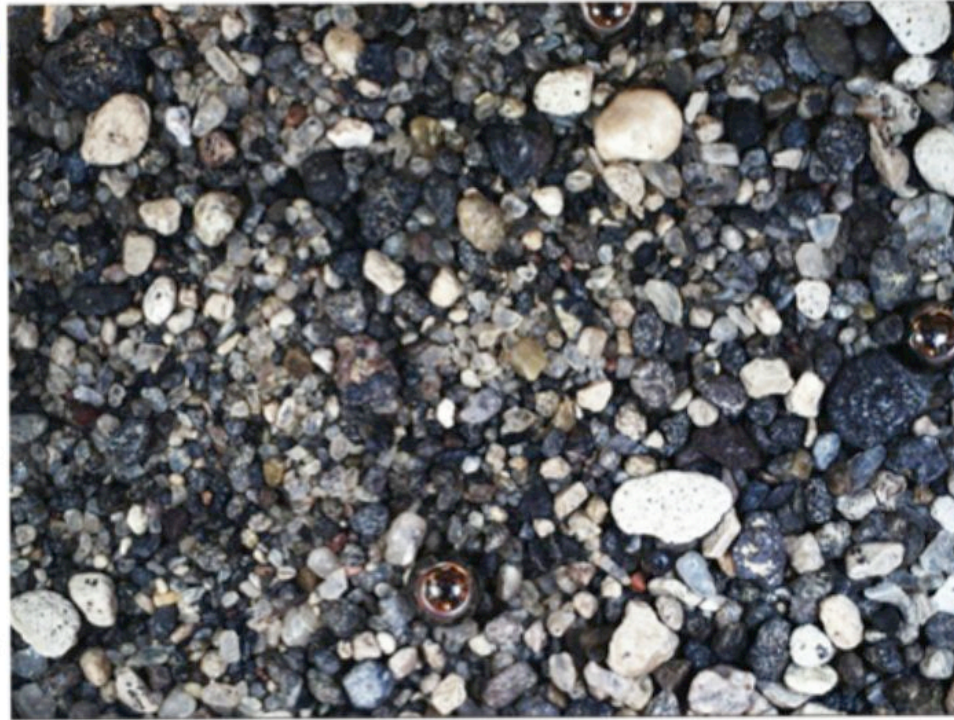


Photo: NASA/JPL-Caltech/Malin Space Science Systems

AR Target for SPACECRAFT 3D

Jet Propulsion Laboratory/California Institute of Technology



Photo: NASA/JPL-Caltech/Malin Space Science Systems

Das Beste zum Schluss...

THINK



IDEA



TRY



DO



DO AGAIN

AND AGAIN



KEEP ON DOING



Success

TikTok
- Unternehmen brauchen spätestens 2023 eine TikTok-Strategie
- warum? -> mehr Lead- und Marketingmöglichkeiten
- 1/3 der Nutzer haben einen Account
- App wird für 100 Millionen in 2023
- 2/3 der Nutzer sind unter 30 Jahre alt
- TikTok ist auch 2023 das beliebteste Social-Media-Netzwerk
- Via TikTok-For-Business-Plattform werden die meisten Unternehmen
- ... und... das ist nur ein kleiner Teil der Möglichkeiten

Takeaways

- Unternehmen brauchen spätestens 2013 eine **Mobile Strategie**
- **Internet ist mobil** und löst stationäres endgültig ab
- Erfolgreiche Apps haben einen **sofortigen Kundennutzen**
- **Apps vereinfachen** für Mitarbeiter die Arbeit und sind...
- ...für Kunden ein **erwarteter Service** vor Ort
- **Payment** ist auch 2013 (wie bereits 2004) ein Dauerbrenner
- Völlig neue Technologien treiben weiterhin die **Innovationen**
- ... und... der **Mittelstand** entdeckt die mobile Welt für sich.

**Herzlichen Dank
und viel Spaß beim
Netzwerken!**

Dr. Ralf Lauterbach
- CEO & Founder -
Appseleleration GmbH

