





Ihr Competence-Center für Apps





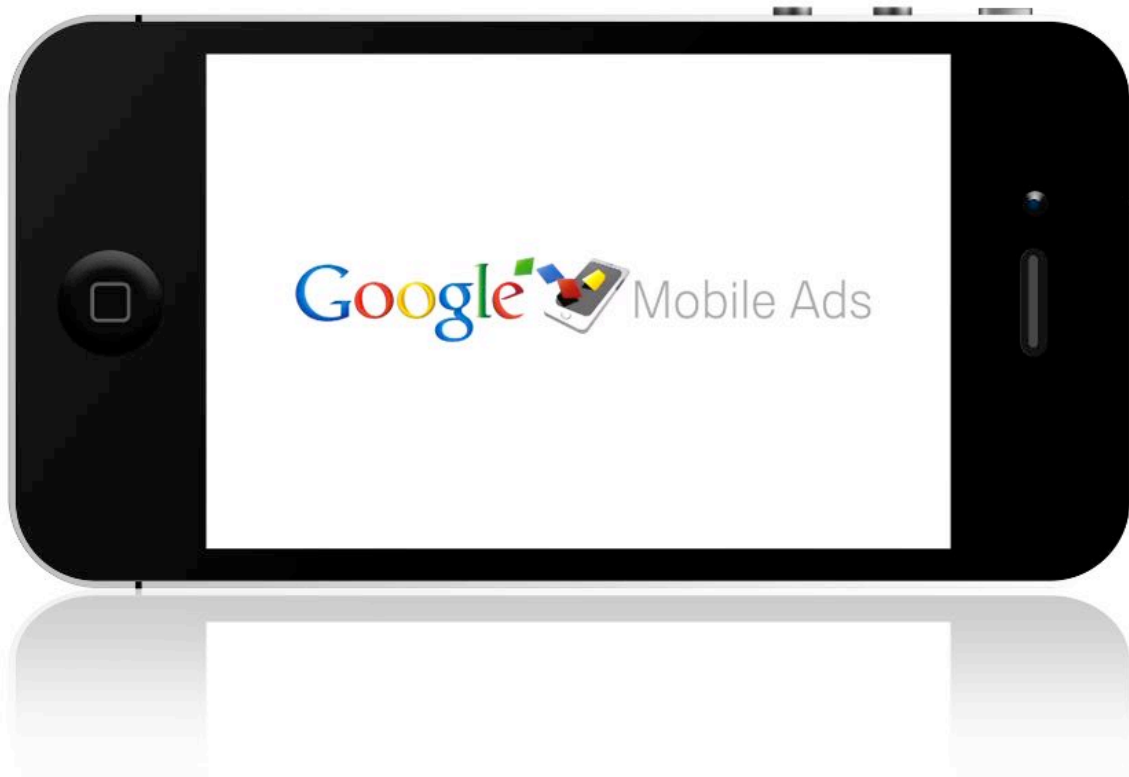
Ihr Competence-Center für Apps





Kurzfristiger Hype oder langfristige Notwendigkeit?

# Apps & Mobile Strategien





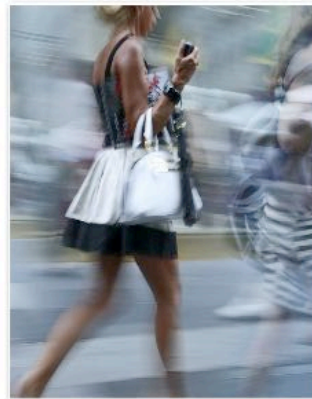
# Apps & Mobile Strategien

43% der Menschen nutzen ihr Smartphone und Apps täglich, davon



62%

auf dem Weg zur Arbeit



36%

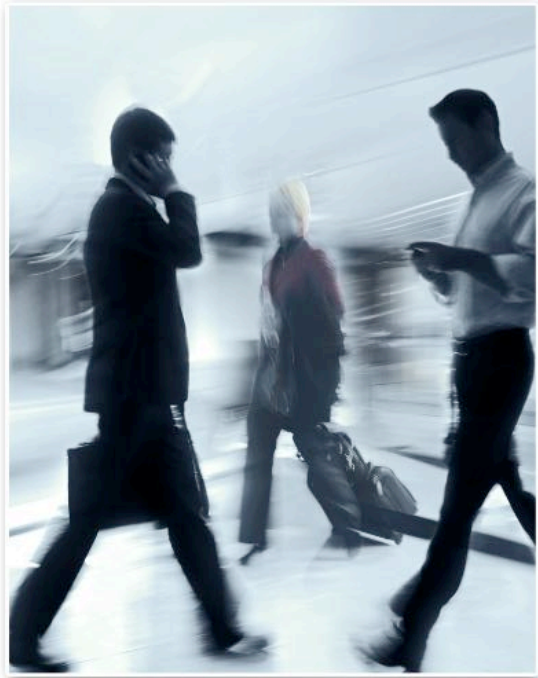
rund ums Thema Einkaufen  
& Ausgehen



39%

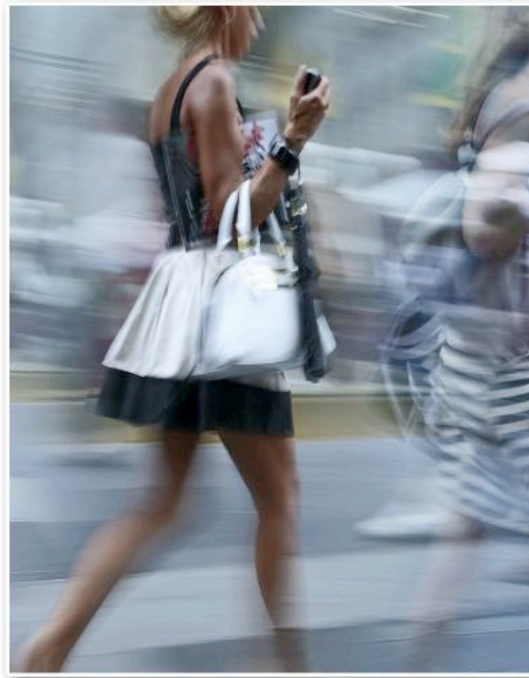
parallel zum Fernsehen

# und Apps täglich, davon



62%

auf dem Weg zur Arbeit



36%

rund ums Thema Einkaufen  
& Ausgehen



39%

parallel zum Fernsehen



# Apps & Mobile Strategien



2010



- 6 Mrd. weltweite App Downloads
- 300 Mio. verkaufte Smartphones weltweit

Past



2010

- 6 Mrd. weltweite App Downloads
- 300 Mio. verkaufte Smartphones weltweit

# Apps & Mobile Strategien



- fast 40 Mrd. App Downloads weltweit
- 472 Mio. verkaufte Smartphones weltweit
- mehr als 80% der Smartphone Besitzer nutzen Apps
- 19% der Deutschen nutzen täglich mehrere Apps
- Jedes 4. deutsche Unternehmen besitzt bereits eine App oder mobile Website

2012

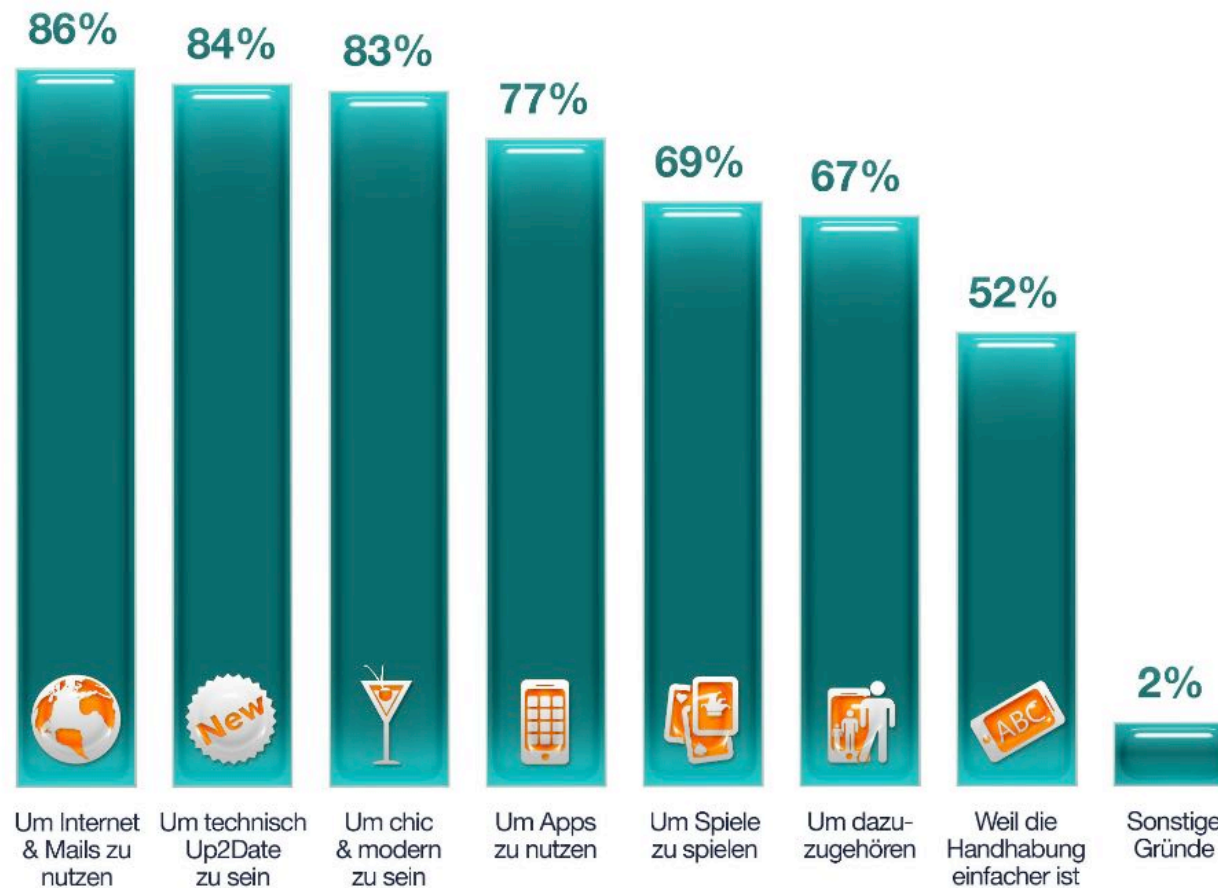
- fast 40 Mrd. App Downloads weltweit
- 472 Mio. verkaufte Smartphones weltweit
- mehr als 80% der Smartphone Besitzer nutzen Apps
- 19% der Deutschen nutzen täglich mehrere Apps
- Jedes 4. deutsche Unternehmen besitzt bereits eine App oder mobile Website

"Apps sind keine zu klein geratenen Webseiten, sondern ein eigenständiges Format, das seinen Nutzern einen relevanten Mehrwert bietet!"



"Apps erfüllen ein Bedürfnis und bieten einen Nutzen!"

# Gründe für den steigenden Smartphone-Absatz



86%



Um Internet & Mails zu nutzen

84%



Um technisch Up2Date zu sein

83%



Um chic & modern zu sein

77%



Um Apps zu nutzen

69%



Um Spiele zu spielen

67%



Um dazuzugehören

52%



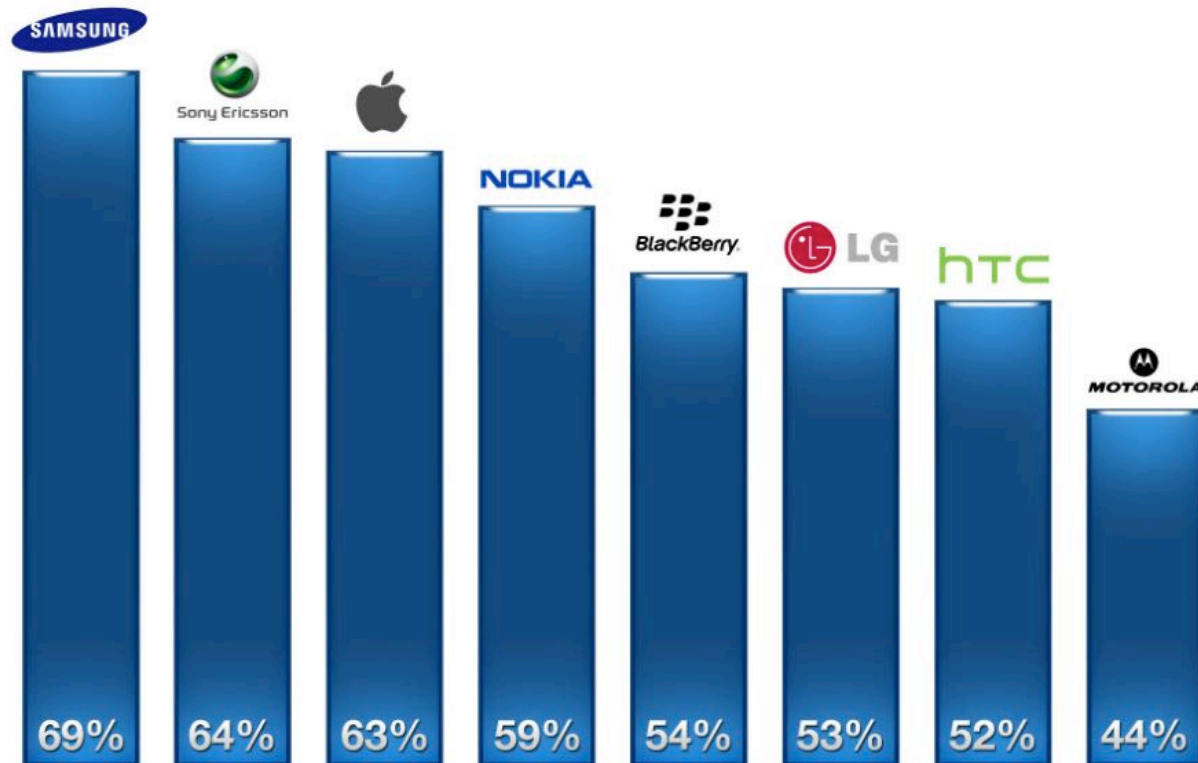
Weil die Handhabung einfacher ist

2%



Sonstige Gründe

# Die beliebtesten Smartphones weltweit





SAMSUNG



Sony Ericsson



NOKIA



htc



MOTOROLA



69%

64%

63%

59%

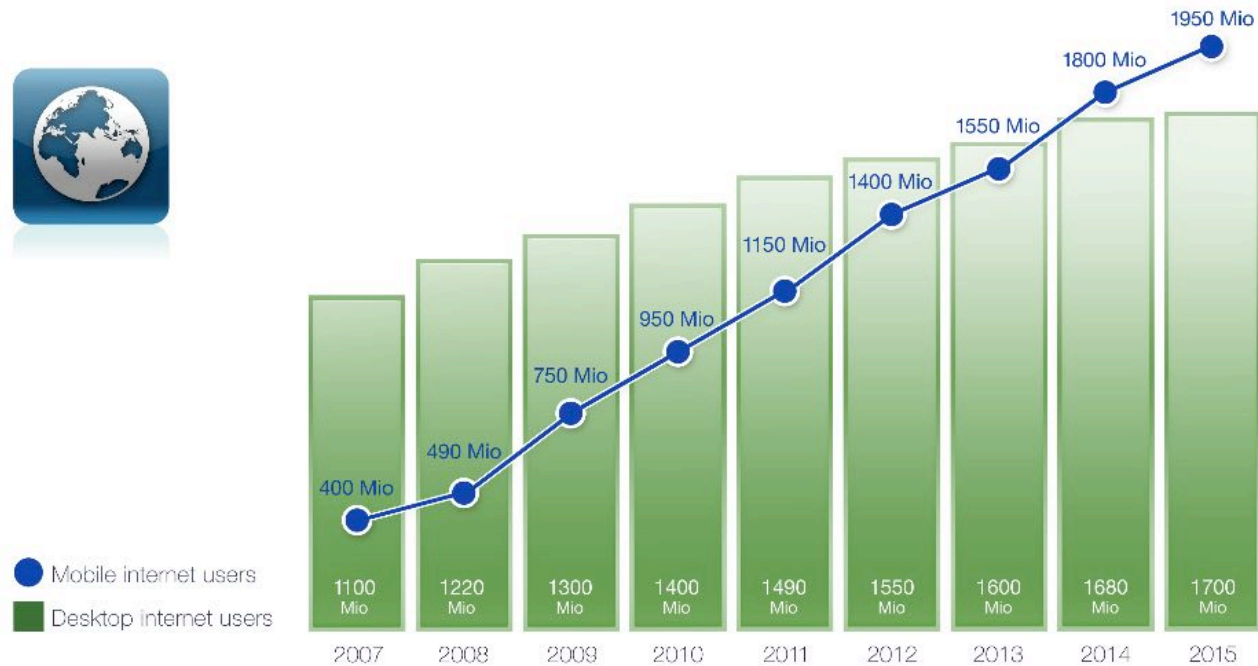
54%

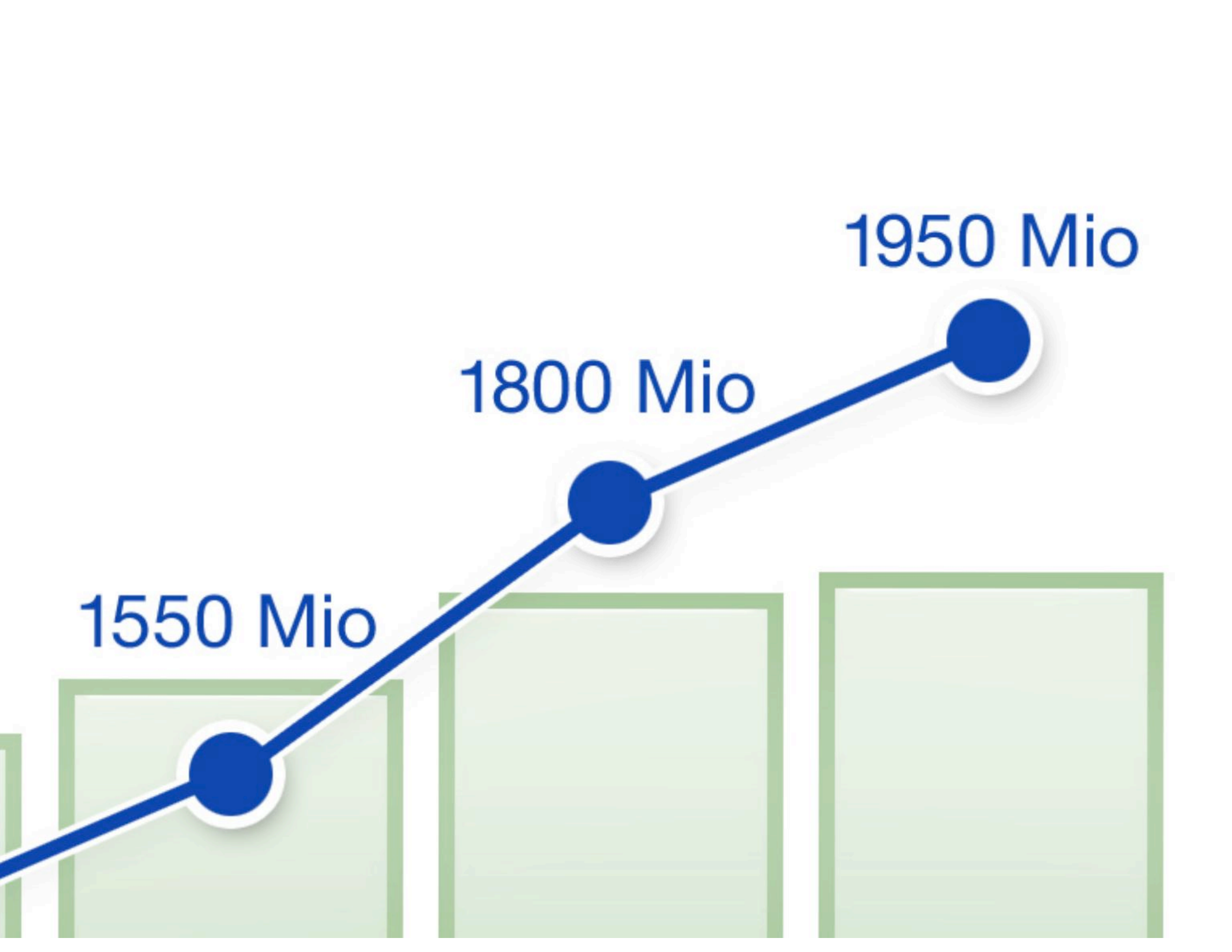
53%

52%

44%

# Mobile Nutzer vs. PC Nutzer





# Die beliebtesten App-Stores im Überblick



Stand 03/2012

- **88%** der Apps sind kostenlos
- **12%** sind kostenpflichtig (im Durchschnitt kostet eine kostenpflichtige App in Deutschland €3,25)



Apple Store

Anzahl der App-Downloads:

**25 Mrd.**

Anzahl der verfügbaren Apps:

**590.000**



ANDROID

Google Play

Anzahl der App-Downloads:

**11 Mrd.**

Anzahl der verfügbaren Apps:

**400.000**



BlackBerry

Blackberry World

Anzahl der App-Downloads:

**02 Mrd.**

Anzahl der verfügbaren Apps:

**70.000**

Stand 03/2012

- **88%** der Apps sind kostenlos
- **12%** sind kostenpflichtig (im Durchschnitt kostet eine kostenpflichtige App in Deutschland €3,25 )

# Daten & Fakten

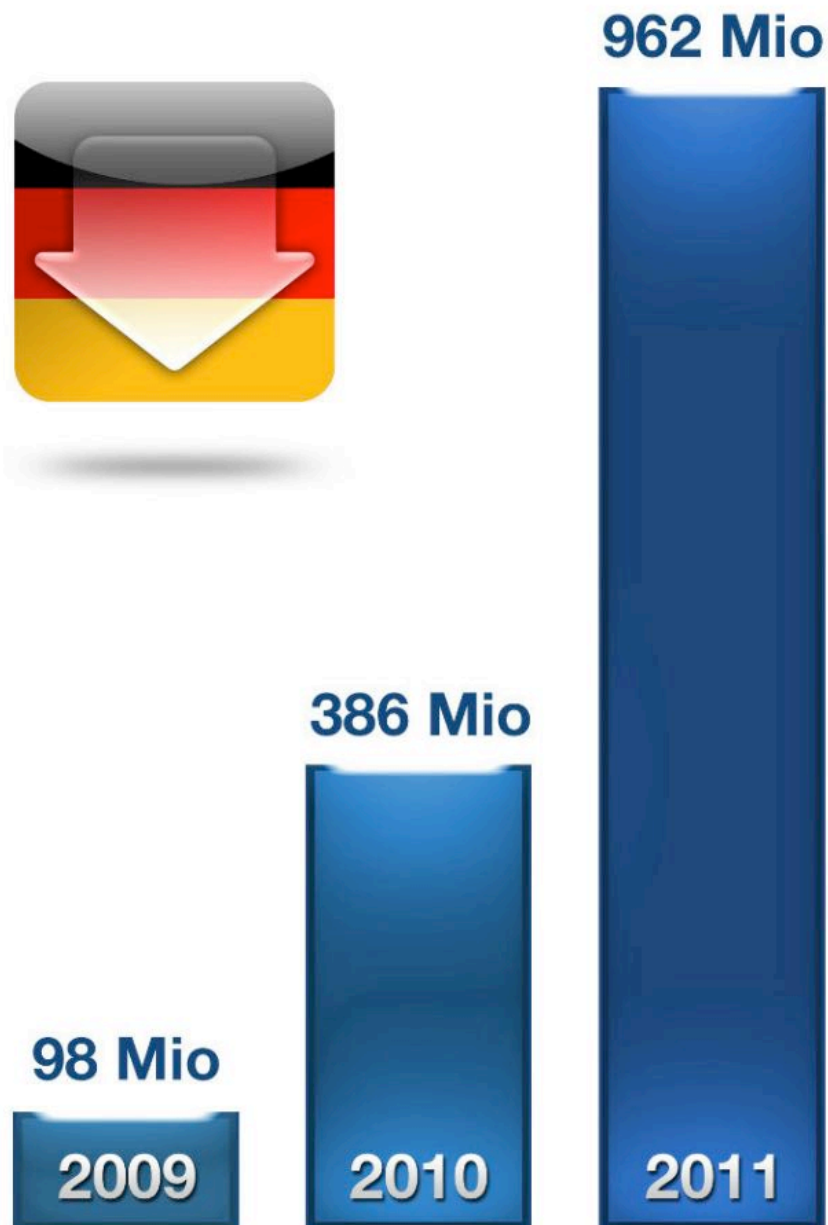
Downloads mobiler Apps  
in Deutschland



Umsatz mit mobilen Apps  
in Deutschland



## Downloads mobiler Apps in Deutschland



## Umsatz in Deut



Apps

## Umsatz mit mobilen Apps in Deutschland

2 Mio



210 Mio

94 Mio

22 Mio

2009

2010

2011





**appse**leration  
*manage · create · distribute*



# Appselektion in Daten & Zahlen

Apps:

- ~800 iPhone / iPad
- ~1000 Android
- ~700 Symbian
- ~800 VF360
- ~100 legacy devices (36)
- ~einige Blackberry
- ~einige weitere z.B. Palm



Hero Apps: Selfcare Suiten

Strategische Partnerschaften:  
Ogilvy, Grey, RP Plus

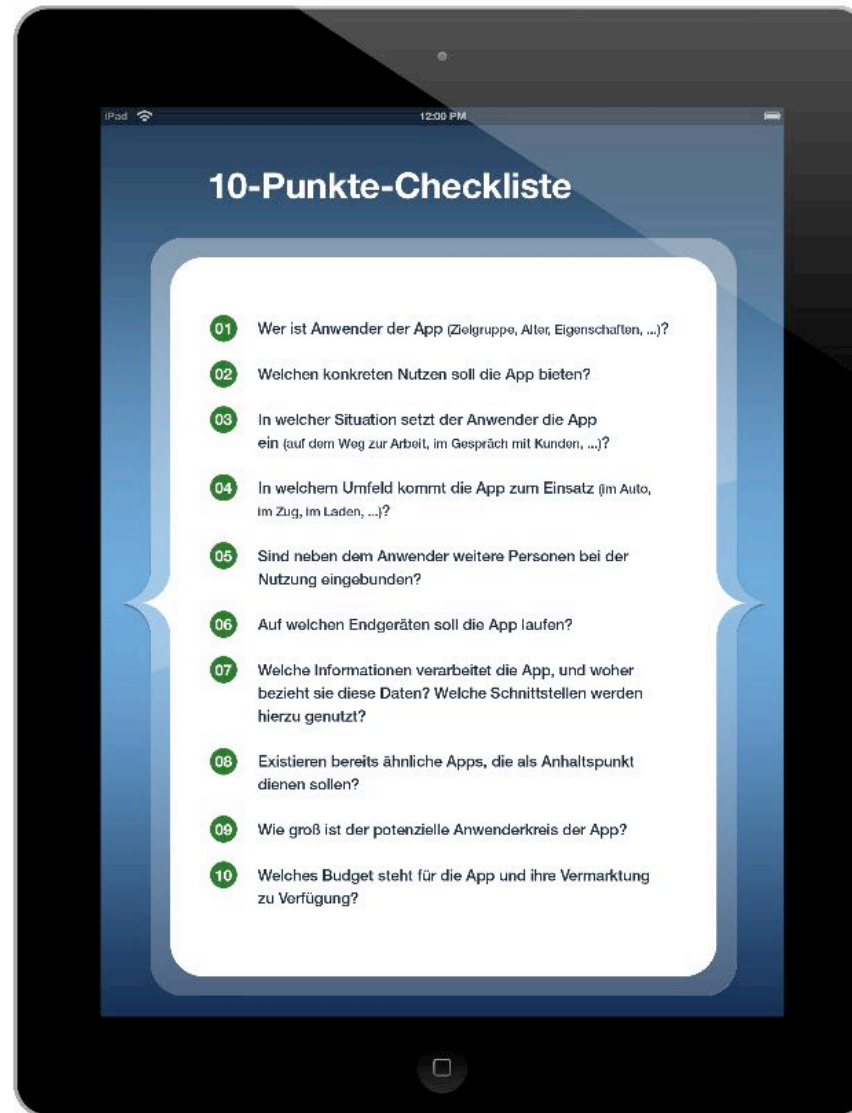
Technologiepartner:  
ca. 20 Partnerunternehmen

# Competence-Center für Apps

- Innovation
- Strategie
- Konzeption
- Produktion
- Vermarktung
- Lifecycle



# Am Anfang ist Kreativität gefragt!



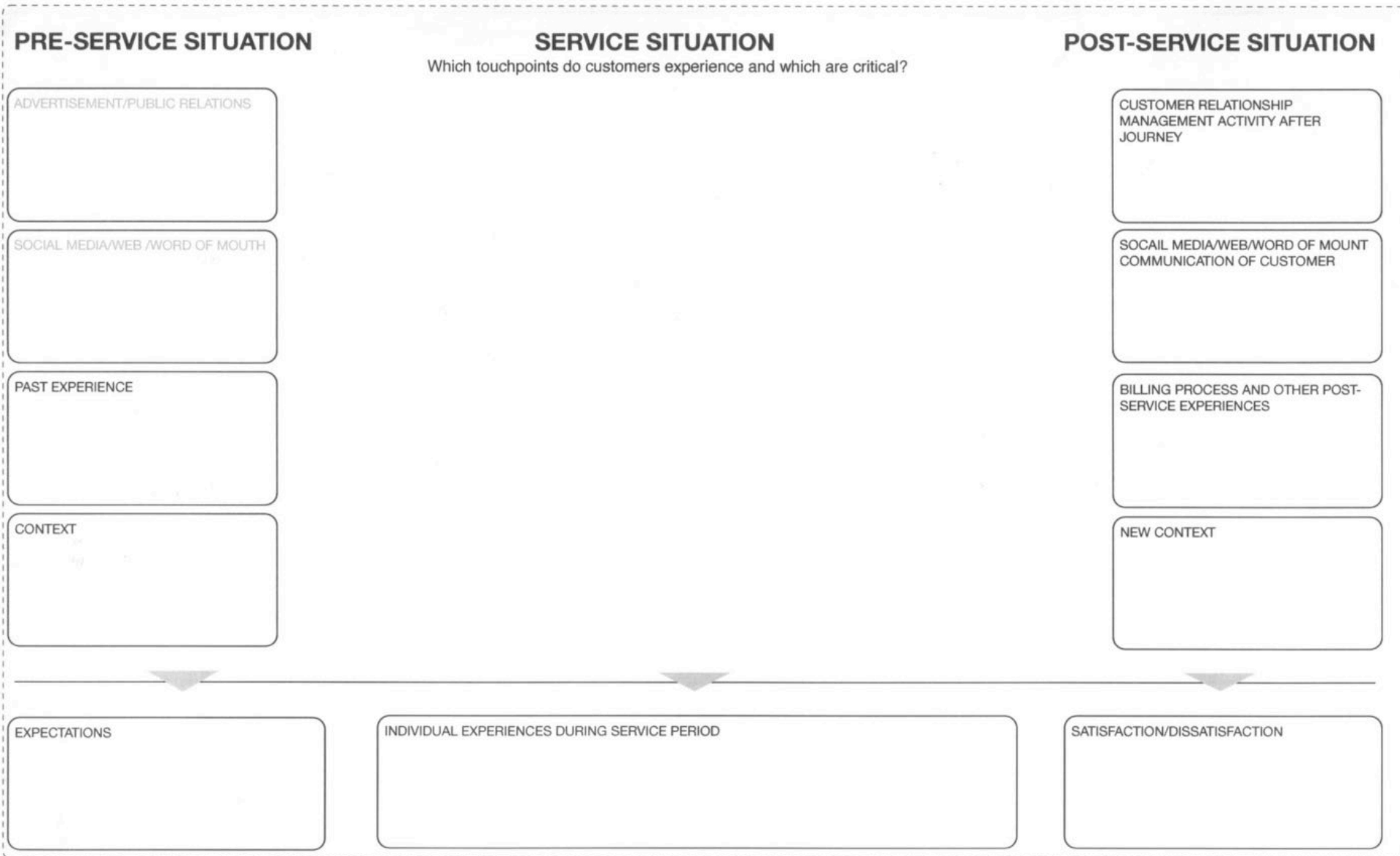
## 10-Punkte-Checkliste

- 01 Wer ist Anwender der App (Zielgruppe, Alter, Eigenschaften, ...)?
- 02 Welchen konkreten Nutzen soll die App bieten?
- 03 In welcher Situation setzt der Anwender die App ein (auf dem Weg zur Arbeit, im Gespräch mit Kunden, ...)?
- 04 In welchem Umfeld kommt die App zum Einsatz (im Auto, im Zug, im Laden, ...)?
- 05 Sind neben dem Anwender weitere Personen bei der Nutzung eingebunden?
- 06 Auf welchen Endgeräten soll die App laufen?
- 07 Welche Informationen verarbeitet die App, und woher bezieht sie diese Daten? Welche Schnittstellen werden hierzu genutzt?
- 08 Existieren bereits ähnliche Apps, die als Anhaltspunkt dienen sollen?
- 09 Wie groß ist der potenzielle Anwenderkreis der App?
- 10 Welches Budget steht für die App und ihre Vermarktung zu Verfügung?

- 01 Wer ist Anwender der App (Zielgruppe, Alter, Eigenschaften, ...)?
- 02 Welchen konkreten Nutzen soll die App bieten?
- 03 In welcher Situation setzt der Anwender die App ein (auf dem Weg zur Arbeit, im Gespräch mit Kunden, ...)?
- 04 In welchem Umfeld kommt die App zum Einsatz (im Auto, im Zug, im Laden, ...)?
- 05 Sind neben dem Anwender weitere Personen bei der Nutzung eingebunden?
- 06 Auf welchen Endgeräten soll die App laufen?
- 07 Welche Informationen verarbeitet die App, und woher bezieht sie diese Daten? Welche Schnittstellen werden hierzu genutzt?
- 08 Existieren bereits ähnliche Apps, die als Anhaltspunkt dienen sollen?
- 09 Wie groß ist der potenzielle Anwenderkreis der App?
- 10 Welches Budget steht für die App und ihre Vermarktung zu Verfügung?

# The Customer Journey Canvas

**SERVICE:**





# Unsere Projekte





htc

10:00



Val Gardena  
Dolomites

- WEBCAMS
- EVENTS
- NEWS
- LODGING
- WEATHER
- PHOTOS
- VIDEOS
- INFORMATION



0 - 0 cm

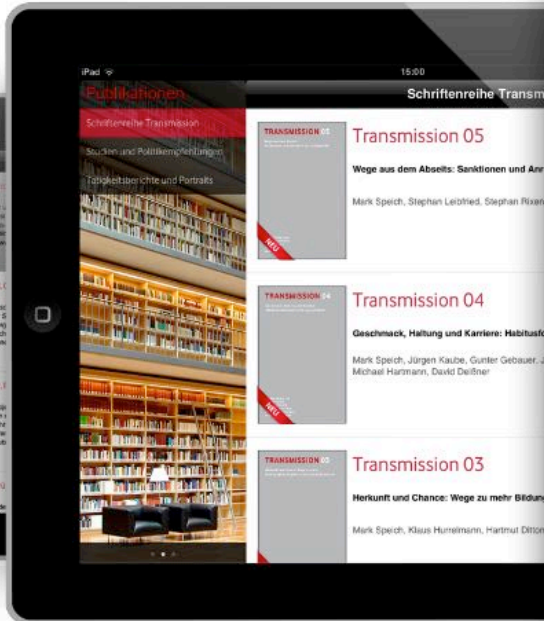
0/80

Weather forecast

Wednesday	7°C -4°C
Thursday	5°C -6°C
Friday	3°C -5°C
Saturday	4°C 11°C
Sunday	3°C -11°C
Monday	3°C -2°C

- The ancient train of Val Gardena - exposition  
29.11.2011  
05.02.2012
- Crip exhibition  
29.11.2011  
08.01.2012
- Advent in Ortisei (see advent calendar)  
01.12.2011  
24.12.2011
- Snow shoe hiking with the "Catores"  
01.12.2011  
29.03.2012

# TRAJEKTE

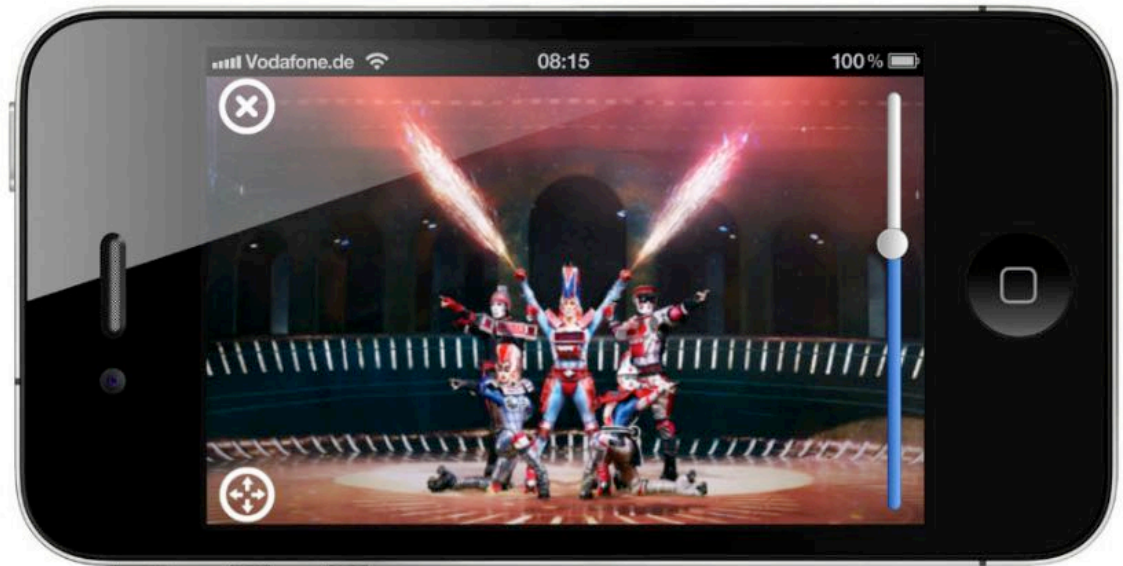


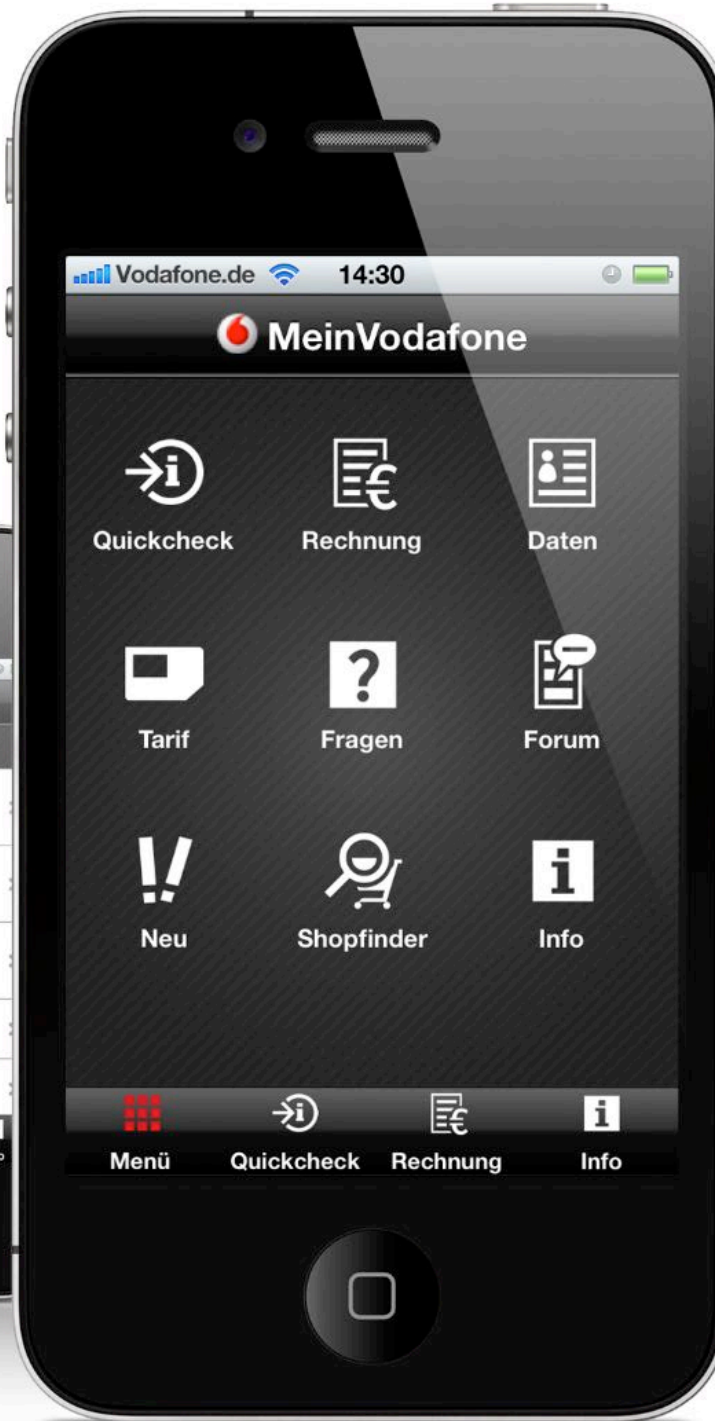
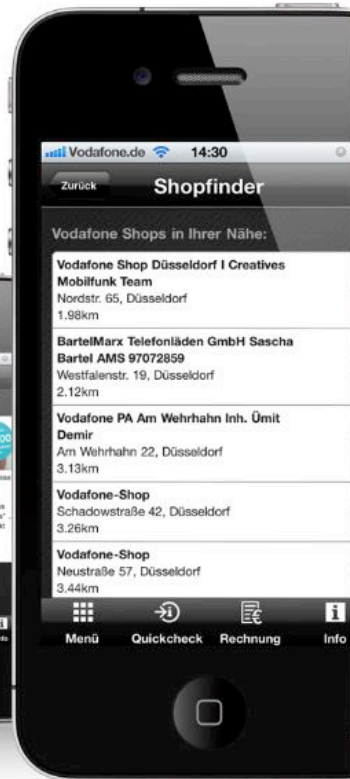


**appseleation**

PROUDLY PRESENTS









Vodafone.de 14:30



5€  
Die dolphin aid  
Charity SMS

„Ein starker  
Partner für Kids.“

Vodafone.de 14:30

- Portrait
- Spenden
- News
- Erfahrungen
- Sponsoren
- Impressum



Vodafone.de 14:30





# Original Schlüssel

HAUSBRAUEREI SEIT 1850 | DÜSSELDORF-ALTSTADT

Wir vom  
**SCHLÜSSEL**

Trink einen  
**SCHLUCK**

Termine &  
**EVENTS**

Der Deckel  
**RECHNER**

Obergäriges Altbier

###

05 x 01,80 €

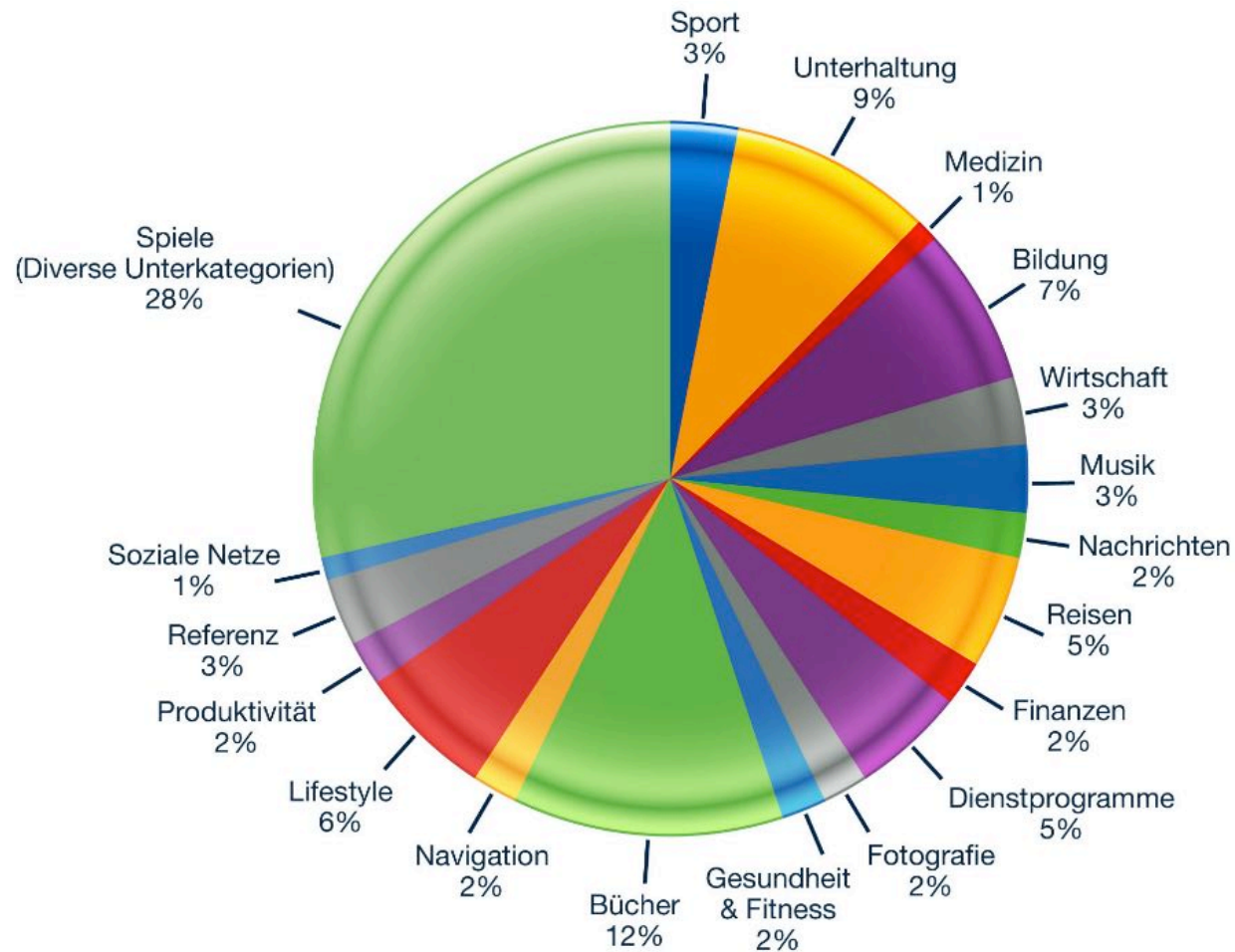
9,00

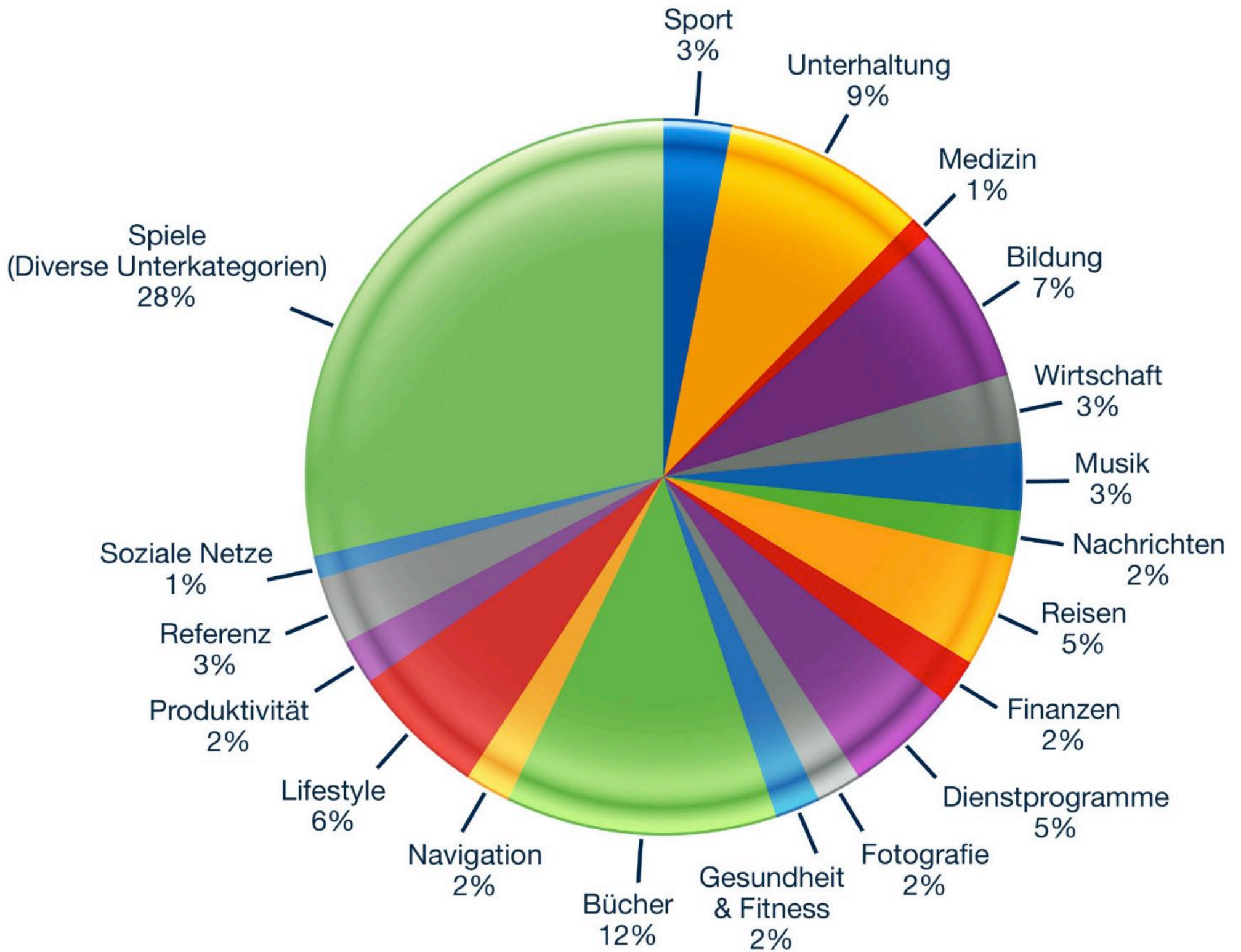
Brauerei Zum Schlüssel in der Düsseldorf-Altstadt

Zum Schlüssel



# Kategorien im Apple App-Store nach verfügbaren Apps









Competence-Center


**Fazit**




Apps sind ein  
ständiger Begleiter  
der Kunden



Kunden erwarten  
jederzeit und  
überall  
Informationen  
und Mehrwerte




Apps werden zum  
Organisator des Alltags  
(Mobile Bezahlung,  
Navigation, Shopping,  
Banking, Job Finder)



Kunden geben  
ungefiltert und  
jederzeit Feedback.





Informationsweb  
wird zum  
Empfehlungsweb



Unternehmen  
brauchen eine  
mobile Strategie

# Was muß ich als Interessent nun tun?

**1. Anrufen**



**2. Im Erstgespräch Bedarf klären**

**3. Workshop beauftragen**

- wird angerechnet bei Auftragserteilung

**4. Customer Journey durchführen**

**5. Wireframes und Graphiken erstellen**

**6. Coding / Testing**

**7. Vermarktung**

**8. Updates / Lifecycle**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Ralf Lauterbach  
CEO & Founder

Appseleration GmbH  
Prinzenallee 7  
D- 40549 Düsseldorf / Germany  
[www.appseleration.com](http://www.appseleration.com)

Email: [ralf.lauterbach@appseleration.com](mailto:ralf.lauterbach@appseleration.com)  
Tel.: +49 (0) 211-635 592-50  
Fax: +49 (0) 211-635 592-51  
<http://www.facebook.com/appseleration>





Ihr Competence-Center für Apps

